



## **TRABAJO FIN DE GRADO**

### **Series de ficción extranjeras en las cadenas generalistas españolas**

De

**BEATRIZ GÓMEZ MIRANDA**

TUTOR: **Dra. Sonia Ruiz Blanco**  
CO-TUTOR: **Dra. Ana Julia Gómez Gómez**

**Departamento de Comunicación Audiovisual**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2013/2014**

## **TÍTULO**

Series de ficción extranjeras en las cadenas generalistas españolas.

## **RESUMEN**

Esta investigación estudia sobre las emisiones de series de ficción extranjeras, Reino Unido y Estadounidenses, en las parrillas programáticas de las cadenas generalistas españolas en horario de *prime time* desde septiembre de 2011 hasta agosto de 2013. La presente investigación se basa en un análisis de las audiencias obtenidas de las series extranjeras emitidas, para demostrar su éxito o fracaso en las cadenas principales de la televisión española, Antena 3 y Telecinco.

## **PALABRAS CLAVE**

Televisión, series de televisión, series de ficción, cadenas generalistas españolas, audiencias, programación.

Correspondencia: Beatriz Gómez Miranda

Facultad de Ciencias de la Comunicación Audiovisual. Universidad de Málaga

Campus Universitario Teatinos, S/N. Málaga. España.

E-mail: [Begemir89@gmail.com](mailto:Begemir89@gmail.com)

## **ÍNDICE**

<b>TÍTULO</b> .....	2
<b>RESUMEN</b> .....	2
<b>PALABRAS CLAVE</b> .....	2
<b>ÍNDICE</b> .....	3
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS</b> .....	4
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>1.1 Presentación</b> .....	5
1.1.1 Objeto de Estudio.....	5
1.1.2 Estructura Empleada en el estudio.....	5
<b>1.2 Hipótesis</b> .....	6
<b>1.3 Objetivo</b> .....	6
<b>2. DESARROLLO</b> .....	7
<b>2.1 Marco teórico</b> .....	7
2.1.1 Concepto .....	7
2.1.2 Evolución .....	7
2.1.3 Audiencias .....	13
2.1.4 Situación Actual.....	14
2.1.5 Target.....	21
<b>2.2 Análisis</b> .....	23
<b>3. CONCLUSIONES</b> .....	46
<b>4. FUENTES Y RECURSOS ELECTRÓNICOS</b> .....	49
<b>4.1 Bibliografía</b> .....	49
<b>4.2 Webgrafía</b> .....	50
<b>4.3 Videografía</b> .....	69
<b>5. ANEXOS</b> .....	70
<b>5.1 Tablas de series extranjeras emitidas en España</b> .....	70

## **ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS**

### **1. ILUSTRACIONES**

Ilustración 1. Audiencia en España de "Sherlock" .....	26
Ilustración 2. Audiencia en UK de "Sherlock" .....	27
Ilustración 3. Audiencia en España de "Downton Abbey" .....	28
Ilustración 4. Audiencia en UK de "Downton Abbey" .....	29
Ilustración 5. Audiencia en España de "Juego de Tronos" .....	30
Ilustración 6. Audiencia en USA de "Juego de Tronos" .....	31
Ilustración 7. Audiencia en España de "Hell on Wheels" .....	32
Ilustración 8. Audiencia en USA de "Hell on Wheels" .....	33
Ilustración 9. Audiencia en España de "Once Upon a Time" .....	34
Ilustración 10. Audiencia en USA de "Once Upon a Time" .....	35
Ilustración 11. Audiencia en España de "Dallas" .....	36
Ilustración 12. Audiencia en USA de "Dallas" .....	37
Ilustración 13. Audiencia en España de "Arrow" .....	38
Ilustración 14. Audiencia en USA: "Arrow" .....	39
Ilustración 15. Audiencia en España de "CSI: Las Vegas" .....	40
Ilustración 16. Audiencia en USA de "CSI: Las Vegas" .....	41
Ilustración 17. Audiencia en España de "CSI: NY" .....	42
Ilustración 18. Audiencia en USA de "CSI: NY" .....	43
Ilustración 19. Audiencia en España de "CSI: Miami" .....	44
Ilustración 20. Audiencia en USA de "CSI: Miami" .....	45

### **2. TABLAS**

Tabla I. "Sherlock" .....	70
Tabla II. "Downton Abbey" .....	71
Tabla III. "Juego de Tronos" .....	73
Tabla IV. "Hell on Wheels" .....	74
Tabla V. "Once Upon a Time" .....	75
Tabla VI. "Dallas" .....	78
Tabla VII. "Arrow" .....	79
Tabla VIII. "CSI: Las Vegas" .....	82
Tabla IX. "CSI: NY" .....	84
Tabla X. "CSI: Miami" .....	86

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Presentación

Hoy en día las series de ficción televisiva han ido en auge y la mayoría de la población accede a conocer esas nuevas formas audiovisuales que están resurgiendo. Esta investigación se centra en series extranjeras que en las televisiones generalistas españolas no llegan a despegar entre el público español y se quedan estancadas entre la programación.

#### 1.1.1 Objeto de Estudio

Las series de ficción extranjeras, en las parrillas programáticas de las cadenas generalistas españolas, Antena 3 y Telecinco, sin contar con las cadenas secundarias, como son Cuatro y La Sexta, fusionadas con las cadenas principales a partir de la implantación de la TDT, ni las cadenas temáticas que tiene los diferentes grupos de comunicación, creadas para un público específico de la población. Tampoco contamos con TVE, por financiarse de subvenciones públicas. Nos centramos en las series tanto del Reino Unido como las Estadounidenses ya que son las series más exhibidas en *prime time* en las cadenas principales españolas. Analizando las temporadas de 2011 hasta 2013, puesto que es el periodo posterior a la fusión de canales y en los horarios donde más se compite por la audiencia, el *prime time*, entre las 20:30 y las 24:00 de la noche. Mediante los datos que se han obtenido, se realizará el estudio para demostrar la importancia que tiene las series extranjeras en las cadenas principales de la televisión española.

#### 1.1.2 Estructura Empleada en el estudio

Para estructurar la investigación nos centramos en las hipótesis que se plantean. Se basaran en un estudio descriptivo cuantitativo y para poder comprobarlas se realizará una recopilación de información y datos programáticos.

En la primera hipótesis se basará en las diferentes series que se han emitido en *prime time* desde septiembre de 2011 hasta agosto de 2013 que servirá para poder hacer una valoración objetiva sobre las series extranjeras que han habido durante ese periodo de tiempo, en Antena 3 y Telecinco. Se realizará un tabla con las diferentes series emitidas en la que se vea reflejado el número de ficción extranjeras que han tenido en las cadenas principales. En la siguiente hipótesis se demostrará o refutará que existe una baja audiencia en esas series de éxitos que se emiten en España. Mostrando por medio de gráficos y datos, esos niveles de audiencia que se producen en esas dos cadenas españolas, entre fecha de 2011 a 2013.

## **1.2 Hipótesis**

A continuación se formulan hipótesis de elaboración propia para los objetivos que se plantean; deben ser demostradas o refutadas a partir de los resultados obtenidos del análisis de los datos estudiados.

- a) La llegada de la TDT el 3 de abril del 2010 ha provocado que exista una reducción de las series de ficción extranjeras, tanto del Reino Unido como las Estadounidenses, en las cadenas principales españolas, Antena 3 y Telecinco, haciendo que series de éxito acaben con un grado de irregularidad de horarios y de programación televisiva.
- b) Las series de ficción extranjeras de éxitos en todo el mundo, no consiguen buenos datos de audiencia por la televisión española, tanto en Antena 3 como en Telecinco y sea uno de los factores del descenso o eliminación de series extranjeras emitidas en España.

## **1.3 Objetivo**

El objetivo de este trabajo es conocer el funcionamiento de las parrillas programáticas de las cadenas generalistas de la televisión, especialmente de las cadenas principales escogidas, Antena 3 y Telecinco en las que posicionan su producto serial de ficción en horario de *prime time*.

Para ello tomamos en consideración la opinión de algunos autores que han analizado anteriormente las tendencias sociales, de consumo o de moda en el campo audiovisual televisivo. Según Amparo Huertas, las estrategias de programación de las cadenas de televisión consisten en mantener o programar espacios con una audiencia asegurada, colocar emisiones con mayores posibilidades y que permitan captar un mayor número de espectadores en las franjas horarias más rentables y eliminar los programas que no cumplan las expectativas de un determinado número o porcentaje de audiencia. Principalmente es demostrar el planteamiento dado y así contestar a unas cuestiones principales que sigue el modelo actual de la televisión, ¿Cuál es el motivo de que series de ficción extranjeras de grandes éxitos actuales no tengan buena acogida en las cadenas españolas?

## 2. DESARROLLO

### 2.1 Marco teórico

#### 2.1.1 Concepto

Las series son una obra audiovisual formada por un conjunto de episodios de ficción que se transmiten en emisiones sucesivas y donde se mantiene una unidad argumental y temática, destinada a ser emitida o radiodifundida de forma sucesiva y continuada, pudiendo cada episodio corresponder a una unidad narrativa o tener continuación en el episodio siguiente (Redacción 2010c). En general las series son producciones muy costosas, por ello se programan para cubrir los horarios de mayor consumo televisivo *prime time*, programándolos una vez en semana (VVAA 2014d).

#### 2.1.2 Evolución

Las series eran videos cortos que se emitían como complemento de una película principal. Tenían en común que no ponía fin al terminar sino un “continuará”. La estrategia consistía en colocar al protagonista en una situación muy peligrosa, fundir en negro y colocar el letrero. Se fundamentaban en conseguir giros en el guión que propiciaban que finalmente el héroe estuviera a punto de morir. En el capítulo siguiente se mostraba que en el anterior episodio habíamos pasado por alto algún detalle y el personaje sale victorioso. Las temáticas procedían de los comics y de la ciencia ficción.

Los seriales comenzaron casi al mismo tiempo que la industria cinematográfica. En 1912 se ruedan 12 episodios del considerado primer serial cinematográfico. “What happened to Mary?” De J.S. Dawley y W. Edwin. La seguirán “Las aventuras de Catalina” de 1913 o “Los peligros de Paulina” de 1914.

Acabando la 1ª Guerra Mundial se produjo un nuevo resurgir de los seriales mudos que seguían siendo el complemento ideal para las películas. Se contrataron a personajes conocidos para aumentar el reclamo, Bela Lugosi o el mismo John Wayne.

Con la llegada del cine sonoro se produjo un retroceso en la producción de seriales. El mercado se reestructuro y a partir de 1934 se vive la autentica edad de oro de este género. Será en esta época cuando surja el serial más famoso de la historia “Flash Gordon” (Universal, 1936). Los 13 capítulos contaban con la colaboración y supervisión de Alex Raymond y la dirección de Frederick Stephani. Contará con dos secuelas, “Flash Gordon’s trip to Mars” 1938 o “Flash conquers te Universe”, 1940.

A partir de los años 40 destacan, “El misterioso Doctor Satán” (Republic 1940, 15 capítulos) y “The Adventures of Capitan Marvel” (Republic, 1941, 12 capítulos).

Aunque el papel del enmascarado parecía ser imprescindible en esta época también ocuparon las pantallas aventuras selváticas (toda una serie de clones de “Tarzán”), policiacas (“Dick Tracy”), vaqueros (“El llanero solitario” o “El zorro”) o los seriales de aviadores (“Capitán Midnight”).

No se debe olvidar un serial que marco un hito en el año 1948, se llevó a las pantallas al kriptoniano más famoso de la historia, “Superman” (Columbia, 1948, 15cap). Otro héroe que paso de los seriales a la pequeña pantalla fue “Flash Gordon” (DuMont, 1954-55). Fueron 39 capítulos con los mismos personajes. En España destacó Diego Valor, la historia provenía de los seriales radiofónicos que sobre el personaje se realizaron en la cadena SER (1953-58).

En 1970 se creó plataformas para la creación de proyectos televisivos, productores ejecutivos como Grant Tinker creó “La chica de la tele” (1970-1977). Su lema fue: “primero sé el mejor y luego el primero”. Tuvo continuadores de su línea como Stoddard, que también ignoró los índices de audiencia a corto plazo para establecer una nueva relación con el público. “Twin Peaks” (1990-1991) fue su experimento más arriesgado.

Existe una tensión permanente entre calidad y comercialidad. Robert Sarnoff y Aron Spelling podrían considerarse las encarnaciones opuestas. Sarnoff, presidente de las cadenas RCA o NBC, fue uno de los primeros en intuir el potencial de la televisión. Las *Networks* en formación contrataron en sus inicios a profesionales venidos de la radio y el teatro para dar lugar a una era conocida como la Golden Age, comprendida entre finales de la década de los 40 y los años 50. Desde el principio los ejecutivos como Sarnoff concibieron una televisión en directo, marcada por la necesaria presencia de los patrocinadores pero también por los criterios de calidad.

Spelling fue un innovador. Es el que ha conseguido el mayor número de series en *prime time* de la historia.

Sus ficciones flirtean sin complejos con la tradición de los géneros de Hollywood clásico y con la versión más edulcorada de la televisión.

Un productor capaz de fabricar series exitosas tan distintas como “Vacaciones en el mar” (1977-1986), “Los Ángeles de Charlie” (1976-1981), “Starsky y Hutch” (1945-1979), “Melrose Place” (1992-1999), o “Buffy Cazavampiros” (1997-2003) (VVAA 2014a).

Ante la llegada de Spelling, los productores como Sarnoff trataron de impedir que Hollywood irrumpiera estrepitosamente en la televisión, pero no lo consiguieron.

Los telefilmes de detectives y las series de espías, los *westerns* y la ciencia ficción producidos al destajo relevaban a las antologías de la Golden Age. Pese a este formato, perdió su hegemonía durante esta etapa, se siguieron produciendo algunas antologías de calidad como “Alfred Hitchcock” presenta (1955-1962) o “Dimensión desconocida/En los límites de la realidad” (1959-1965).



La televisión norteamericana tuvo como propósito conquistar a audiencias más sofisticadas y de mayor poder adquisitivo. Fue la llamada Quality TV, también conocida como la Second Golden Age, ubicada entre los inicios de los 80 y finales de los 90.

“Canción triste de Hill Street” (MTM 1981-87) puede considerarse el punto de partida de estas nuevas producciones que apostaban por la osadía narrativa, pero sin renunciar a aquellos ingredientes comerciales que habían conectado con los espectadores.

En la misma línea los creadores de “Hospital” (1982-1988), Joshua Brand y John Falsey, renovaron el drama hospitalario llevándolo hacia el neorrealismo televisivo. El género de detective también sufrió un vuelco con series como “Cagnet y Lacey” (1982-1988) y “Luz de luna” (1985-1989). El verdadero Star System de la nueva ficción serían los productores ejecutivos y guionistas como Steven Bochco o Araron Sorkin. Series como “Policías de Nueva York” (1993-2005), “La ley de los Ángeles” (1986-1994), “Expediente X” (1993-2002) o los diversos “CSI” ejemplifican este neoclasicismo televisivo.

La serie “Twin Peaks” en 1990 creada por David Lynch y Mark Frost, puede considerarse como el verdadero “año cero” de la ficción televisiva que iría más allá de la visión “realista” que ofrecieron los mejores productos de la Second Golden Age para adentrarse en la postmodernidad televisiva. La combinación de ambientes reconocibles con otros desmedidamente inverosímiles resume a la perfección la voluntad de crear un nuevo imaginario capaz de transcender el universo clásico de las series de televisión (Thompson 1997).

Las cadenas de televisión por cable como la HBO se convierten en los nuevos líderes que van a sacudir los asentados cimientos de la Qualité, anunciando con ello la llegada de los tiempos de la post-Tv.

La post-Tv es la última mutación televisiva reflejada en una sucesión creciente de ficciones que asimilan el mejor legado de los productores de la Second Golden Age, al tiempo que proponen un nuevo salto. Sus creadores demuestran cierto desdén hacia el propio medio y sus servidumbres.

Algunas series como “Los Soprano”, “The Wire” o “Mad Men” son ya definitivamente los nuevos clásicos, son series que conviven en el tiempo con algunas de las propuestas más tradicionales de la Quality Tv, pero se convierten en modelos inspiradores (Sánchez 2013).

La televisión representa una de las mayores industrias del entretenimiento en la sociedad actual. Desde el punto de vista de los espectadores, la búsqueda del entretenimiento y el disfrute es la principal razón de un producto audiovisual como las series, los concursos o cualquier programa televisivo no informativo (Grandío 2009).

Nos encontramos en un momento histórico, sin precedentes por la complejidad de lenguajes y vehículos de transmisión. Los videojuegos, las teleseries, las novelas gráficas forman parte de

este imaginario. La televisión se ha convertido en el marco más adecuado para la lectura del relato. Lo visual se ha ido incorporando y “The Wire” o “Fun Home” son novelas visuales que no sabríamos leer de otra forma.

La televisión ha estado bajo sospecha desde los orígenes. “La televisión es nutritiva” cantaba el líder del grupo “Aviador Dro” hace 30 años. A la par el teórico norteamericano de la comunicación Neil Postman arremetía en “Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del Show-Business” contra un entretenimiento cuyo objetivo era buscar el aplauso del público antes que la reflexión. Desde entonces el número de canales de televisión no ha dejado de multiplicarse y la programación más conformista se ha clonado una y otra vez. “Tv or not Tv? That is the question” escribía David Bianculli, en un alegato a favor de la televisión de calidad. Donde se decía que la mejor ficción televisiva contemporánea se define sobre todo por lo que no es. Se trata de no ser televisión. En este sentido, los propios creadores televisivos dirán “Tv too Good for Tv” o “ It’s not Tv, it’s HBO”.

Desde hace tiempo se puede hablar y escribir sobre series de ficción. Hace un par de décadas la televisión por cable norteamericana inició una revolución que trasformaría sustantivamente la ficción televisiva contemporánea. El resultado fue la aparición de una serie de nuevas ficciones que provenían de la pequeña pantalla que destacaban por su estructura narrativa y textura cinematográfica.

En las ultimas temporadas las series de ficción han sido muy laureadas por todos los críticos y público. Tal vez, esto haya sido el causante de la hibridación que se ha ido formando con otros géneros como puede ser la *soap ópera*, el *thriller* o el terror. Esto ha hecho un efecto de hibridación de géneros de ficción, sobre todo de las series, en un intento por recuperar el interés del público ante el incremento de la popularidad de las series americanas (Diego y Pardo, 2008) (Diego, Etayo y Pardo 2011).

Las series de ficción ha dejado ser una exclusividad hasta llegar a un público más amplio. Algunas series de éxitos que han sido fruto de esta hibridación son por ejemplo, “Buffy Cazavampiros”, “Smallville”, “Lost”, “Heroes” o “True Blood”. Es un momento en auge para la ficción televisiva, ha generado muchas investigaciones en España centradas en su narrativa (Cascajosa, 2009), en su producción (Diego, 2005; Herrero y Diego, 2009) o de recepción (Martínez, 2009; Grandío 2009) (Hernández y Grandío 2011).

Las series estadounidenses en España están resurgiendo, se ve un mundo de logros en nuestro país. En los años 90 la series nacionales llenaban nuestro *prime time*, de ficción doméstica dirigida para toda la familia. Sin embargo series como, “Expediente X” ( 1993-2002), “Twin Peaks” (1990-1991) o “Ally MacBeal” (1997-2002) han llegado a nuestra actualidad como ficción de grandes éxitos televisivos, esto ha hecho que éxitos como “CSI” (2000), “House”

(2004) o “Anatomía de Grey” (2005) lleguen a ser hoy en día una identidad para la cadena que lo emite en España (Grandío 2008).

En el momento en que las series empezaban a llegar a España desde Estados Unidos, se veía venir una nueva generación de series que iban a cambiar el panorama de la narración a través de formatos audiovisuales. El cine está cansando al espectador ya que solo está preocupado de repetir secuelas, fórmulas de éxito y adaptaciones literarias. La pequeña pantalla no quiere quedarse atrás y responde con grandes guiones originales, gran nivel de producción que no tendría nada que envidiar a la gran pantalla (Álvarez 2010).

En los últimos años, asistimos a una auténtica revelación en el drama televisivo. Este género se ha impuesto como un referente de calidad y en muchos casos como imagen de marca de muchas cadenas televisivas. Al igual que en su día ocurrió con el cine, el éxito del drama televisivo se debe a una primera apuesta por parte de los canales de cable estadounidenses. Cadenas como HBO, realizan dramas televisivos, son series que gozan de mayor libertad creativa y de un número reducido de episodios. Esto ha despertado la curiosidad de los anunciantes, que aunque en un principio, la audiencia de los canales de cable pueda ser inferior a la de las generalistas, es un público más fiel y receptivo al producto televisivo que la cadena emite. En este caso, series dramáticas de calidad.

El caso de la HBO fue pionera en lanzar el nuevo concepto narrativo de serie dramática que tenemos en nuestros días. Este concepto nace la hipertelevisión en el que se da la hibridación de géneros, una cuidada producción y una audiencia fragmentada que crece en millones de espectadores a través de Internet (Álvarez 2010).

La producción audiovisual viene experimentando un cambio importante. Hoy en día las series de televisión se han convertido en uno de los contenidos más demandados y de mayor calidad que se puede encontrar. Las series han dejado de ser un producto menor para convertirse en una propuesta de valor en donde encontrar tanto a los profesionales más valorados como a las estrellas más disputadas. Sus estrenos se esperan casi como los de algunas superproducciones de Hollywood, y muchos de las estrellas desean abandonar el mundo del cine para poder adentrarse en las series de Tv que está en plena ebullición, vemos como por ejemplo la actual serie de “True Detective”(2014), con la estrella de Hollywood, Matthew McConaughey (Sánchez 2013). Este ascenso en el mundo de las series de TV ha beneficiado a todas las actividades de producción audiovisual mínimamente relacionadas. Así, no sólo las series americanas han ascendido, sino que también lo han hecho las series de televisión españolas. TVE ha invertido en los últimos años sumas significativas para financiar el rodaje de series de tv de producción propia que han tenido una gran acogida por parte de la audiencia. Este éxito, sin duda, se produce tras la estela del éxito principal de las series estadounidenses que siguen postulándose

como el primer producto en audiencias y en calidad que los espectadores tienen ahora a su alcance.

Las grandes series americanas reúnen tanto un equipo técnico, que goza del talento de los principales creadores cinematográficos de Hollywood y de los profesionales de la pequeña pantalla, como del reclamo infinito de las grandes estrellas de cine que ahora mismo han dejado de considerar la protagonización de una serie de TV como un trabajo menor. De hecho, hoy en día, protagonizar una serie americana da caché y aumenta, sin duda, el prestigio de su equipo artístico (Leno 2013).

Las series americanas siguen trayéndonos las propuestas culturales más irresistibles, como demuestra el interés constante de las audiencias y no sólo españolas sino de todo el mundo. Su renovación de temas es incesante, y su producción imparable. Su industria cultural es prolija e invasiva y está, sin duda, captando la atención de todos los espectadores. Hoy no es extraño que estos vean más series americanas que nunca, a veces simultáneamente.

Las series de TV han experimentado durante la última década un crecimiento explosivo y un éxito insospechado: se han convertido en uno de los contenidos más demandados y más prestigiosos de la parrilla televisiva de las cadenas que las emiten. Y lo cierto es que no hay competencia posible a pesar, incluso, del tirón que éstas han tenido a favor de las series de tv producidas en países locales. TVE, mismamente, ha obtenido gran éxito produciendo series de tv españolas, pero nada como las series americanas y cómo se han consumido durante los últimos años por todos los canales disponibles: TV, cable, Internet, *streaming* pagado, DVD, etc.

Si hay que destacar de estos canales, es Internet, el cual podemos seguir cualquier serie al mismo tiempo en el que se está emitiendo en su país de origen y en versión original. La Red ha sido definitiva para dar el salto a las series dramáticas, como recoge Cascajosa (2005:13) “el desarrollo de las nuevas tecnologías, especialmente de Internet, y el DVD, han contribuido también al buen momento vivido por el drama televisivo actual” (Álvarez 2010, p. 19). Internet ofrece unas facilidades al espectador que antes no se disponía, había que esperar mucho tiempo para poder ver una serie en la televisión convencional, bien se perdían en el olvido o no llegaban a España. Con la llegada de las nuevas tecnologías, el concepto de las series de televisión cambia.

Mucho de los espectadores prefieren seguir una serie de ficción por Internet, por la comodidad que resulta, la fidelización que da la Red, y que el día de su estreno en su país, estará colgado en la web. Son muchos los cambios que se han producido en el mundo de la comunicación. Autores como J.J. Abrams creador de series como “Lost”, utilizó la Red para realizar una

campaña de publicidad viral y promocionar el estreno de sus series, así miles de usuarios tienen la expectativa de ver una nueva serie.

El método con que las series llegan a todo el mundo, está cambiando. Una de las series que está experimentando este hecho es “Juego de Tronos”, ha estrenado su cuarta temporada por todo lo alto en las redes sociales y conseguir un record de piraterías, y según *Torrenfreak*, el capítulo “El león y la rosa” (4x02) ha alcanzado 193.418 descargas simultáneas entre usuarios *BitTorrent* 24 horas después de su emisión en HBO. Además, casi un millón y medio de personas han descargado el capítulo durante ese primer día (Redacción 2014b).

Series como “Lost”, “The Good Wife”, “Los Soprano”, “A dos metros bajo tierra”, “The Wire”, “The Big Bang Theory” y una miríada de títulos adicionales de series americanas se han hecho con los lugares más privilegiados de las cadenas de TV e Internet. Las series americanas han explotado todos los géneros posibles en todos los formatos de televisión posible, desde series tan convencionales como “Homeland” a experimentos como “En terapia”.

Las series americanas han demostrado ser capaces de desarrollar líneas argumentativas de calidad más que notable, a la altura, y a menudo superando, los niveles narrativos de productos de primera línea como las películas producidas en Hollywood. Las series de televisión se han convertido en un sitio donde se pueden crear grandes obras que pueden mantenerse en antena durante muchas temporadas (Leno 2013).

### 2.1.3 Audiencias

Para entender mejor como funciona las cancelaciones y renovaciones de las series en la televisión hay que hacer referencia a la medición de audiencias. Los interesados en este sector son los medios de comunicación y el sector publicitario. La televisión utiliza tres técnicas para medir las audiencias, el sondeo, el panel que consiste en anotar cada día su consumo televisivo y el audímetro. En España la medición de audiencias la realiza el grupo Kantar Media y el Estudio General de Medios. Kantar Media sigue las audiencias a través de audímetros, mientras que el EGM utiliza sondeos. Hay 4.625 españoles que tienen en casa un audímetro. España es el quinto país en cuanto a número de estos aparatos y habitantes (Cubells 2013). Los aparatos instalados en hogares detectan los gustos de 12.099 personas, que representan a los 47 millones de personas que viven en este país. Los datos de Kantar Media proporciona los datos de el *share* que es la cantidad media de espectadores que ven un programa que se está emitiendo, representado en porcentaje, y llamado de otra forma más conocida como cuota de pantalla, porcentaje con respecto al total frente a la televisión. Otras de las formas de dar los datos, es con el *rating* que es la cantidad de espectadores que está viendo la televisión en relación al total de espectadores que tiene un país, el porcentaje con respecto al universo total (Redacción 2011a).

En cada país existe un método de medición diferente. En UK, se realiza con un organismo independiente llamado BARB (Sark 2014a). Es controlado por el equipo de Kantar Media, más de 30.000 dispositivos de visualización se controlan a través del panel de más de 5.100 viviendas (Redacción 2014q). En EEUU, el grupo que realiza el medidor de audiencia es Nielsen. La televisión en USA, tienen una medición diferente. Ellos usan los demográficos que son espectadores con edades comprendidas entre 18 y 49 años. Este segmento marca las tarifas publicitarias. La audiencia total no es un fiel reflejo de la audiencia real. Importa más la calidad de audiencia que la cantidad. Hay un total de 40 mil hogares Nielsen con una representación de más de 300 millones de estadounidenses. En Estados Unidos una serie que hace más audiencia que sus rivales pero que no tiene unos buenos demográficos puede significar su desaparición (Sark 2014b).

Conociendo un poco mejor las mediciones de audiencias que hay en los diferentes países, se puede entender que no se puede comparar series en España con las que triunfan o no en los países extranjeros, ya que las que tiene un éxito en nuestro país, en el extranjero puede no funcionar y viceversa.

#### 2.1.4 Situación Actual

Estados Unidos está en la cabeza en la producción de series. Hollywood crean productos con calidad cinematográfica que recorren todo el planeta. Las series norteamericanas son tendencias entre los espectadores. Ficciones como “The Big Bang Theory” “Homeland” o la recién acabada “Breaking Bad” atrapan a miles de personas, ya sea a través de los canales abiertos o de pago, y también mediante Internet.

En España, la calidad de las series siguen mejorando, pero todavía parece lejos de las fabricadas por la industria norteamericana. En España llegan series extranjeras que aquí no triunfan, y no podemos dejar de preguntarnos por qué series como por ejemplo “Downton Abbey” que en Reino Unido superó los 10 millones de espectadores, en Antena 3 no lograrse superar los 2 millones de personas, con cuotas de pantalla inferiores al 10% (Redondo 2013). Otro de las grandes series, “Mad Men”, premiadas, y aclamada por la crítica, exportada a todo el mundo, en España termina perdiéndose en la madrugada de Cuatro. En la misma cadena se podía ver “Homeland” con una diferencia de apenas 10 días respecto a su emisión original, sin embargo, a falta de dos capítulos prefirieron esperar a después de las vacaciones de Navidad para emitir seguidos los dos episodios finales, hecho que para entonces quien estuviera siguiendo la serie por Cuatro o bien se había olvidado de su existencia o había visto el final por otras vías. También la que dicen que es una obra maestra en la ficción televisiva como es “Los Soprano” que se emitía en abierto en España a la una y media de la madrugada en La Sexta. “Dos

hombres y medio” “The Big Bang Theory” o “Cómo conocí a vuestra madre” son series de comedias televisivas de los últimos años, y se pasa en España a los canales secundarios y mezclando temporadas, sin orden lógico rellenando espacio televisivo.

Un estudio hecho por Diego, P. Etayo, C. Pardo, A. (2011) en “La percepción sobre la calidad de las series televisivas en España: Contraste entre el público y los profesionales” nos muestra una serie de tablas en los gustos que se tiene sobre las series. Un 58% de los encuestados les gustan las series bastante o mucho, y por el contrario un 37,6% responde en negativo (poco o nada). Otras de las encuestas que realiza es el gusto por el origen de las series, un 49,6% prefiere las series producidas en nuestro país, y un 33,6% prefieren las series americanas. En cambio, cuando se les pregunta a ellos mismos como espectadores, el 70% prefiere las series americanas y sólo un 30% manifiesta preferencia por las españolas. Existe un notable contraste entre la población del público (mercado o demanda) y los productos (proveedores de contenidos u oferta) a la hora de juzgar hasta que punto gustan. La edad comprendida entre los 14 y los 34 años son los que mayor aprecio manifiestan. A medida que el nivel de estudios aumenta, decrece el gusto por las series. La cadena favorita según este estudio es Tele 5 con diferencia sobre la segunda Antena 3. Los profesionales un 85% también señalan a Tele 5 como la cadena favorita del espectador típico de series. El consumidor de televisión también es consumidor de Internet, visita las páginas web de las series o contenidos televisivos en general. El 90% de los productores señala que es importante que los capítulos de sus series se cuelguen en Internet. Los productores prefieren series de televisión americanas (70%) sobre las españolas (30%) y la mayoría (90%) considera que las americanas son de mayor calidad que el resto (Diego, Etayo y Pardo 2011, p. 73-83). Con este análisis podríamos entender el manifiesto que hace las cadenas para producir series nacionales ante las extranjeras. Pero las cadenas españolas deben apostar por las series internacionales que triunfan por Internet y ganan a un número muy amplio de espectadores que no pueden recurrir a la televisión ya que no emiten esas series, y tienen que trasladarse a otras vías de exhibición.

Las series extranjeras en España por muy exitosas que sean, vienen acompañadas por un mal trato en la programación. Recientemente con “La Cúpula” llegó a ser el mejor estreno de ficción internacional en 3 años. Su primer capítulo fue visto por más de 4,5 millones de espectadores y un 25,3% de *share*. Mientras que el segundo anotó un 28,4% de cuota de pantalla y fue seguido por 4.657.000 espectadores (Redondo 2013). Esto demostró que el público sí está preparado para ver series extranjeras y convertirlas en éxito. Pero la mayoría de las series extranjeras suelen ir a parar al *late night*, o a los canales secundarios que se han convertido en ideales para emitir la ficción extranjera, mientras que las cadenas generalistas apuestan por productos audiovisuales españoles.

Series de ficción españolas, se lleva a cabo una compleja y completa estrategia de comunicación, meses antes de que se estrene la serie. El espectador medio ya sabe quien la protagoniza, quienes son los nuevos fichajes, cuando se emite...

Desde dentro de la industria, Miguel Alcantud, director de series como “El internado” y, “Águila Roja” explica que en Estados Unidos tienen “más oficio y mejor presupuesto”. Algo que coincide Natxo López, guionista de espacios como “Siete vidas” o “Gran Reserva”: “Ellos llevan 70 años de televisión comercial, nosotros apenas 20. De hecho, nuestra industria todavía se está forjando y vamos descubriendo como trabajar poco a poco” (Fernández 2013).

Alberto Rey, autor del blog “Asesino en serie” del periódico El Mundo dice: “No hay que confundir repercusión con audiencia. No son lo mismo. Series muy influyentes, como a “A Dos Metros Bajo Tierra”, “The Wire” o “Mad Men” suenan mucho, pero sus audiencias nunca han sido altas. Ni en EEUU ni por supuesto aquí. Igual que otros productos como “CSI”, o “The Walking Dead” si han sido éxitos, aunque “culturalmente” sean menos relevantes”.

“En España se programa mal” sentencia Miriam Lagoa una de las autoras del blog “Quinta Temporada” de EL País. “La mayoría de las cadenas maltratan bastante las series” afirma. “En general si miras el *prime time* de las principales cadenas españolas no se programan series extranjeras, aunque esto se está empezando a corregir”.

Juan M. Fernández, especialista en cine y televisión de “Vanitatis”, vuelve a incidir en la idea de que en España gustan más las series producidas aquí. “Una gran parte del público español es muy nacionalista, le gusta las historias de aquí, cosas que le puedan suceder a ellos. Estas series pierden muchos espectadores porque llegan muy tarde a nuestro país, algo de lo que son culpables tanto las distribuidoras americanas con sus desorbitados precios, así como cadenas españolas que no invierten ni en traerlas antes, ni en promoción, ni en nada”.

Cristian Abel, periodista especializada en televisión de la revista “Cuore” señala: “la televisión son ciclos” y parece ser que este no es el momento de las series extranjeras. Ella se pregunta, ¿Por qué “Glee”, “Moder Family” o “The Good Wife” se pasan por Neox, Nova y no por Antena 3?”

Nuria Hernández, redactora de moda y televisión del diario Qué!, dice: “Una serie como “The Killing” ni se ha nombrado en los medios y te aseguro que es una serie que arrasa. Yo entreviste a la actriz original y en nuestra web arrasó la noticia. Pero las cadenas no tienen dinero para traerse a actores de promoción y ni siquiera te ofrecen entrevistas hechas o por teléfono. Y eso es básico” (Ramírez 2014).

A juicio de los profesionales que trabajan en ellas, uno de los problemas principales que existen es la excesiva duración de los capítulos “Los programadores quieren productos largos porque en España tenemos un *prime time*, muy extenso. La comedia, por ejemplo, exige mucho a la hora



de escribir y abordar 70 minutos por capítulo resulta complicado” Explica Natxho López, guionista (Fernández 2013).

La ficción en España cuenta con una duración superior a la de EEUU. En España la duración de los episodios es de 70 minutos, algo impensable en los restos de países extranjeros, que por ejemplo en EEUU son de 35-45 minutos, o en Reino Unido que son de 50 minutos. La televisión española tiene una franja de *prime time* entre las 20:30 y las 24:00 (G.Gómez 2014).

César Rodríguez, productor ejecutivo de “Con el culo al aire” explica: “Esta duración tan larga, 70 minutos en adelante, es una cuestión de programación que no tiene nada que ver con la estructura narrativa”. Para Jaume Banaclocha, productor ejecutivo de Diagonal TV “Isabel, Amar es para siempre” dice: “con un solo producto las cadenas cubren todo el *prime time* y obtienen mayores ingresos por publicidad. Para una cadena, el coste por minuto de una ficción es más barato si dura 90 minutos en vez de 50. La audiencia que consigue y su duración la hacen ser rentables. Si reduces los minutos, empieza a ser más cara y no te la compran. Además, todo producto que supere la media noche, gana cuota de audiencia”.

¿Por qué no emitir dos series de 35 minutos en lugar de una de 70? Sonia Martínez, directora de ficción de Atresmedia Tv, contesta: “a nivel de presupuesto podría no haber mucha diferencia. Se trata más bien de un problema a la hora de competir: tienes que atrapar la atención de los espectadores dos veces con el consiguiente riesgo de fuga. La audiencia se ha acostumbrado a ver por las noches un solo contenido. Habría que reeducarla”.

“No está claro que dos *prime time* de 35-40 minutos sea más baratos. Como productora suprimes tramas y personajes y eso es un ahorro, no mucho, pero algo sí. Pero las cadena duplica costes: dos series, dos productoras, dos escenarios... en EEUU lo hacen, cuentan con dos *prime time*, y cada capítulo tiene un coste muy elevado, pero como venden el producto a todo el mundo saben que lo van a rentabilizar” cuenta Josep Cister, director de contenidos Boomerang tv (“El tiempo entre costuras”, “Los misterios de Laura”).

Aitor Gabilondo, productor ejecutivo de “Plano a Plano” (“El príncipe”) comenta: “ocurre que en España no sabemos hacer otro tipo de producto, porque nunca hemos hechos series de 45 minutos. La ficción es cara y las cadenas necesitan varios cortes de publicidad para rentabilizarla. Es una manera de escribir y está bien que tengamos nuestra personalidad. Los ingleses necesitan menos palabras para decir lo mismo que nosotros, que somos más verborréicos” (Piña 2014).

Ana Mato, ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad argumenta: “Los medios de comunicación tienen que hacer un esfuerzo con nosotros, se lo vamos a pedir para colaborar conjuntamente, para ver si podemos acabar un poco antes las emisiones estelares de las cadenas,

las series y las películas importantes, para que también las familias puedan acostarse y descansar un poco antes” (Redacción 2014a).

Según datos de los operadores, el pico de máxima audiencia se registra entre las 22:40 y las 22:45. A esas horas supera con facilidad los 21,5 millones de personas. Entre las 23:30 y las 24:00 todavía permanecen ante la pantalla 18 millones y después de la 1:00 alrededor de 7 millones (G.Gómez 2014).

Pero esto no es lo único que hace que las series de ficción extranjeras no tengan éxito en las cadenas generalistas. Los cambios en la parrilla de las cadenas y la tardanza en emitir las series son algunas de las principales quejas de los espectadores. Cambios de horarios y fechas de emisión que sufren los programas hacen que haya que permanecer atentos para poder ver el siguiente episodio.

“A los programadores no nos gustan los cambios. La estabilidad es un síntoma de fortaleza. Pero las expectativas no siempre se cumplen. A veces, no pones la serie el día correcto, o no es su horario, o colisiona con otros programas. En algunas ocasiones, preferimos salir del horario de más competencia para poder enseñar el producto por detrás y que pueda tener más aceptación. Somos los primeros que no queremos variar el horario de emisión de un programa. Pero si lo tenemos que hacer, realizamos un esfuerzo por que se conozcan los cambios, aunque no digo que siempre lo consigamos” comenta Patricia Marco, directora de antena de Mediaset. Para Sonia Martínez, directora de la ficción de Antena 3, “Cambiar la cita es la mejor manera de perder al espectador” (Marcos 2012).

Pero todo esto no acaba aquí, porque existe otras cuestiones a tratar, como la emisión en las cadenas en abierto de algunas series respecto a su emisión original. Según explica Mercedes Gamero, directora de producción ajena de Antena 3: “intentamos acortar los plazos, pero a veces se tiene el material y la tiranía de la parrilla se impone obligando a retrasar la emisión porque no hay hueco”.

Muchos de las series de grandes éxitos se emiten en el *late night*, horario inaccesible para la mayoría del público. Patricia Marco explica: “En el *prime time*, se ve la televisión acompañado y se prefieren programas de entretenimiento. Más tarde se da un consumo de televisión de forma individual, más calmado. En esas horas encajan mejor productos de mucha calidad, como “Mad Men” o “American Horror Story”, que no todo el mundo ve”. También explica el motivo de emitir varios capítulos seguidos: “hemos comprobado que las noches temáticas gustan. Cuando sigues con el mismo producto toda la noche, va subiendo el *share* con cada capítulo”.

Para Mercedes Gamero: “los capítulos de series extranjeras suelen durar unos 40 minutos mientras que los de las ficciones españolas tienen 80 minutos. Si se programa solo un episodio, dejaríamos a los espectadores colgados a mitad de la noche” (Marcos 2012).

Horarios imposibles, cambios de hora y día de emisión, retrasos en el estreno de las series extranjeras. Las cadenas en abierto españolas tienen sus razones para llevar a cabo estos cambios: encontrar un hueco mejor para la serie, que pueda captar a su público, huir de los programas fuertes de la competencia... pero la sensación para el espectador es otra muy diferente. Pero hay algo fundamental que posiblemente los espectadores desconocen, los precios de los capítulos.

Según Variety, “Breaking Bad” manejaba unos tres millones de dólares por capítulo, Ramón Campos, productor de “Galerías Velvet” (De la productora Bambú), explica que una ficción española tiene un presupuesto medio de unos 450.000 o 500.000€ por temporada (González 2013). Según Mariola Cubells escrito en su libro, “¿y tú que miras?”, nos cuenta que una de las series de éxito como es “Juego De Tronos”, está en torno a los seis millones de dólares el capítulo. El piloto de “Boardwalk Empire”, costó dieciocho millones de dólares. El primer episodio de “Lost” costó entre diez y catorce millones de dólares (Cubells 2013, p. 157). “Downton Abbey” tiene un presupuesto de 1 millón de libras (1,2 millones de euros) por capítulo, lo que la convierte en la serie más cara de la historia de la televisión británica (Redacción 2011d).

Todo esto podría ser una de las explicaciones de por qué en España no se hacen series como las americanas. Las cadenas rentabilizan más el éxito de las series españolas, por tanto les interesa más el éxito de la ficción nacional. Cuando se emite una serie extranjera, lo que hacen las cadenas es comprar los derechos de emisión de cada temporada. En la mayoría de las ocasiones, el precio es muy elevado si la serie es de éxito y las cadenas les sale más rentable apostar por una serie de nuestro país que hacerse con una temporada de otra serie extranjera. En el libro de Mariola Cubells “¿Quién cocina la televisión que comemos?” nos señala que profesionales como Carlotti, dice: “es mejor gastarse dos millones y tener un 23% que gastarse 50 y hacer un 30%” (Cubells 2006, p. 41).

También con el éxito de las series españolas, los protagonistas se convierten en imagen de la cadena. En España se hacen series pensando en toda la familia, para que el espectador sea de la edad que sea, se vea reflejado en las series españolas, consiguiendo así atrapar a los miembros de la familia cada noche y por tanto las tramas procuran ser tanto para adolescentes como para adultos. Sería impensable en España hacer una serie como “Mad Men”, “Los Tudor” o “Breaking Bad”, no entra en el prototipo español. Todo esto hace que los seguidores de series extranjeras tengan que acudir a plataformas de pagos, o al libre acceso de Internet, para poder “culturizarse” con los visionados de las series. Puesto como dice Mariola Cubells; en EEUU existe una tendencia y es usar las series como material académico. Como por ejemplo la Universidad de Brooklyn, en Nueva York, usó la serie de animación “South Park” para hablar sobre “corrección política”, proponiendo trabajos y debates sobre temas como la eutanasia, la

religión o la guerra. La Universidad de San José State, de California y de Rochester Institute of Technology de Nueva York se valieron de “Los Simpson” en el departamento de Literatura para entender la cultura moderna y la evolución de la familia política en EEUU (Cubells 2013, p. 156). Con esto hace que las series españolas se queden estancadas en una misma trama nacional. Tras el apagón analógico del 3 de abril del 2010 (Cubells 2013, p. 121), muchas de las cadenas comenzaron a comprar series extranjeras para cubrir las parrillas pero a la vez podemos ver como la ficción extranjera ha ido desapareciendo de los canales principales.

TVE, en que la que incluye la 1 y la 2, ha eliminado por completo las series extranjeras de su parrilla. Las pocas que quedaban rellenaban la programación de la madrugada, como pueden ser “Urgencias” o “Ley y Orden”, en el 2011, mientras que la 2 también en la madrugada pero sin un horario fijo, nos encontramos con “Pushing Daisies”. El director de TVE, Javier Pons, anunció que con la entrada en vigor de que la cadena pública no podrá tener publicidad, las series extranjeras se dejarán de emitir como por ejemplo “Smallville” (Fernández 2009). La cual se emite hoy en día por una de las cadenas temáticas del grupo TVE, Clan tv.

En el caso de Cuatro, siguen con su eslogan “Las series eligen Cuatro”. Es una de las cadenas que más series extranjeras emiten. Algunas de las apuestas fuertes que han sido emitidas por la cadena y que le han dado una identidad fueron “Anatomía de Grey” o “House” aunque hoy en día, esas series la han trasladado a su cadena temática Divinity. Otras como “Brothers and Sisters”, “Mad Men”, “Queer as folk”, “Roma”, “Dexter” o “Weeds”, han sido desterradas al *late night* sin dejarla opción al *prime time*. Tras el apagón analógico en el 2010, Cuatro siguió apostando por esas series extranjeras, “Hawaii 5.0”, “The defenders”, “Mentes criminales”, “Castle”, “The Closer”, “House” o “Anatomía de Grey” eran sus grandes apuestas para la temporada 2010/2011 en el *prime time*. El 1 de enero del 2011 (VVAA 2014c) se unió a la cadena de Tele5 al grupo de televisión Mediaset España. Con esta unión ésta cadena no abandona las series extranjeras en el *prime time*, “Three Rivers”, “American Horror Story”, “Invasión Jurásica”, “Terra Nova”, “Grimm”. O por ejemplo en la última temporada que han apostado por “Elementary”, “Homeland”, “Falling Skies”, “Ncis: Los Angeles”, “Spartacus” (Redacción 2011c). “Homeland” emitida en España menos de un mes después de su estreno en EEUU, el capítulo inicial de la temporada hizo un 6,8% de *share* y el segundo un 8,4% (Redondo 2013), datos muy bajos para una serie que está muy premiada y elogiada en los últimos años.

La Sexta, apuesta más por series autoconclusivas, que son aquellas tramas que empiezan y acaban en el mismo capítulo, como son el caso de “NCIS”, “El mentalista”, “Caso Abierto”, “Bones”, “Numbers”... Las series que más han mimado han sido, “Prision Break” o “Bones”. Antes de la fusión con el grupo Atresmedia, La Sexta apostaba por las series extranjeras en

*prime time* y después de la fusión el 31 de octubre del 2012 (VVAA 2014b), las series extranjeras aumentaron en su programación ya que series emitidas en Antena 3 se han trasladado a ese canal, como son “Juego de Tronos”, “The following”, las nuevas temporadas “The walking dead”, “Boardwalk empire”, entre otras («Calendario televisión: Septiembre de 2011 - FormulaTV» 2011).

En este estudio nos centraremos en las series extranjeras del Reino Unido y Estadounidenses que se emiten en las cadenas principales de la televisión española. Son el caso de Antena 3 y Telecinco. Nos centramos en estas dos cadenas porque son las que mayor audiencia concentra en *prime time* de la programación y las que compiten día a día por el público español.

### 2.1.5 Target

El anglicismo *target* se utilizan como sinónimos para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio. Para ubicar donde se encuentra realmente el público objetivo se realizan estudios que indican las variables duras y blandas. Aquí se muestra que *target* están destinados las cadenas que se analizan en este trabajo, Antena 3 y Telecinco.

En el caso de Antena 3 según la web del grupo Atresmedia, “Antena 3 se ha posicionado como una cadena con fuerte personalidad gracias a un acertado modelo televisivo en el que prima la creatividad y la responsabilidad como medio de comunicación. A lo largo de 2011 se han sucedido importantes novedades en las diferentes programaciones, todas con el objetivo de incrementar la cuota de pantalla y de mercado y, paralelamente, seguir construyendo un nuevo concepto de televisión familiar” (AtresMedia 2014).

Atendiendo a la programación de la cadena, ésta apuesta fuertemente por el entretenimiento. Programas como “Tu cara me suena”, “Atrapa un millón”, “Ahora caigo” o “El Hormiguero 3.0”, ofrecen una imagen de la cadena familiar y divertida, con una programación en la que prima un tipo de entretenimiento alegre y sano.

La cadena también ofrece cine y series de ficción nacionales dirigidas principalmente a una audiencia juvenil con series como “Los protegidos”, “El Barco” o “Hispania”. Sin embargo, series como “Gran Hotel” o “Downton Abbey” son seguidas por un público adulto de entre 45 y 54 años.

No suelen ofrecer programación no recomendada para menores de 18 años, pues el objetivo de la cadena es llegar a un público lo más amplio posible, preferentemente las familias jóvenes. Antena 3 ofrece una parrilla con programas que pueda ver toda la familia sin preocuparse por un contenido no apto para los hijos menores (Redacción 2011b).

Según un análisis televisivo elaborado por Barlovento comunicación, Antena 3 es la cadena más vista por el público joven de entre 13 y 24 años (Barlovento comunicación 2013). Sería

importante destacar que, según este análisis, Antena 3 es líder de audiencia los sábados y domingo, días en los que los jóvenes ven más televisión. También es líder de audiencia en la franja de mañana y es la cadena preferida por parejas con hijos medianos. Otro de los datos a destacar es que es la cadena que se ve mayoritariamente de modo grupal. El género que predomina es el de ficción.

En conclusión, Antena 3 tiene una programación orientada a un público muy amplio, con edades comprendidas entre los 13 y los 60 años, por lo que es vista mayoritariamente por núcleos familiares tradicionales y de clase media.

En el caso de Telecinco según el estudio realizado por Barlovento (Barlovento comunicación 2013) comunicación en 2012, las mujeres forman parte del público mayoritario. Así mismo, las edades de los telespectadores que se decantan por la cadena de Mediaset están comprendidas entre los 25 y 44 años (adultos jóvenes), aunque predominan las edades comprendidas entre los 45 y 64 años (maduros). Además, Tele 5 es líder en la “clase media” pero atrayendo especialmente a la “clase baja” (Redacción 2011b).

Tele 5 es el líder de los lunes, martes, miércoles, jueves y viernes, dominando la tarde, el *prime time* y el *late night*. Durante estos días, y en estas franjas horarias, el público joven y los niños están más ocupados, así como los trabajadores, dejando sitio a las mujeres jubiladas o amas de casa maduras que ocupan la mayor parte del *target* de la cadena.

Según otro estudio elaborado por Barlovento (Barlovento comunicación 2013) comunicación sobre datos sacados de Kantar media, Tele 5 es la opción preferente para los jóvenes independientes, parejas jóvenes sin hijos, parejas con hijos pequeños, parejas con hijos mayores, hogares monoparentales, parejas adultas sin hijos y adultos independientes.

Respecto al género predominante, Tele 5 opta claramente por el entretenimiento. Un entretenimiento visto generalmente desde el punto de vista de la polémica, el sensacionalismo y lo emocional. Programas que dan fe de estas características son: “Gran Hermano”, “Sálvame”, “Sálvame Deluxe”, “Hay una cosa que te quiero decir”, “El Gran debate”, “De buena ley”, “Mujeres y hombres y viceversa”, “¡Mira quién salta!”, “La Voz”, “Supervivientes”, “Tú sí que vales” o “Las Bodas de Sálvame”. *Realities* y programas donde prima el morbo, la polémica y el entretenimiento a costa del sufrimiento o las emociones (sean del tipo que sea) que experimentan sus protagonistas, programas donde prevalece el espectáculo y la improvisación por encima de contenido cultural y el guion. Muchos de ellos usando un lenguaje inapropiado para menores aunque son emitidos en horario infantil. La cadena también dispone de series y ficción, sin embargo quedan en segundo plano con respecto a los programas de entretenimiento y *realities*, que son los que le reportan mayor audiencia y el liderazgo en la mayoría de ocasiones.

En definitiva, la programación de Tele 5 está orientada a personas de edades comprendidas entre 45 y 64 años, generalmente mujeres de clase baja, que van en busca de los géneros que Telecinco les proporciona: programas de entretenimiento, programas del corazón y *realities*.

## **2.2 Análisis**

A continuación se analizará las series extranjeras emitidas en A3 y T5 en la última temporada completa de programación, de septiembre 2011 a agosto 2013 para demostrar el grado de interés que tiene la audiencia al tratarse de series extranjeras, tanto las series del Reino Unido como las Estadounidenses.

La primera hipótesis es demostrar un descenso de series extranjeras en los canales principales de la televisión, tanto Antena 3 como Telecinco, desde la llegada de la TDT, el 3 de abril del 2010, en los hogares.

La llegada de la TDT hizo que cadenas como Cuatro y La Sexta tuvieran que unirse con los canales generalistas, Antena 3 y Telecinco.

A continuación se muestra las series emitidas en el periodo de tiempo de *prime time* en las cadenas Antena 3 y Telecinco, a partir de septiembre del 2011, antes de la fusión de los diferentes canales para ver como ha disminuido las series en las canales principales (Redacción 2011c).

### En la temporada 2011/2012, de septiembre a junio:

Antena 3:

- “Sherlock”: T1 y T2
- “Downton Abbey”: T2

Tele 5:

- “CSI: Nueva York”: T7
- “CSI: Miami”: T9

### Verano 2012 julio y agosto:

Antena 3:

- “Juego de tronos”: T1
- “Hell on wheels”: T1

### Temporada 2012/2013 de septiembre a junio

Antena 3:

- “Erase una vez”: T1

- “Downton Abbey”: T3

Tele 5:

- “CSI: Las Vegas”: T11
- “CSI: Miami”: T10

Verano 2013 julio y agosto:

Antena 3:

- “Dallas”: T1
- “Érase una vez”: T2
- “Arrow”: T1

Tele 5:

- “CSI: Nueva York”:T7
- “CSI: Miami”:T10

Antena 3 emite en enero de 2012 la serie del Reino Unido, “Sherlock”, producida en el 2010. La primera temporada se compone de 3 capítulos y en febrero del mismo año, Antena 3 emite la segunda temporada, también compuesta por 3 capítulos. Esta serie es de género dramático de 90 minutos. Trata sobre el detective “Sherlock” en su búsqueda para resolver los brutales crímenes que se van desarrollando (Véase anexo Tabla I) .

“Downton Abbey” es otra serie del Reino Unido, producida en el 2010. Antena 3 emite la segunda temporada los martes al final del año 2011, pero cuando llega enero de 2012 cambia a los miércoles. Es una serie de género dramático de 45 minutos. “Downton Abbey” está basado en el año 1912, cuando el futuro heredero muere en el hundimiento del “Titanic”. El nuevo heredero es un joven abogado de clase media, primo lejano del conde. Este vuelco de la fortuna no agrada a las hijas del conde, que no pueden heredar por ser mujeres. La temporada 2013/2014, la serie es pasada a unos de los canales temáticos de Atresmedia, el canal Nova (Véase anexo Tabla II).

Otra de las series elegida por Antena 3 es “Juego de Tronos” (2011), serie de fantasía medieval de 60 minutos, emitida en Estados Unidos por la HBO. Antena 3 emitió la primera temporada entre junio y agosto del 2012. “Juego de Tronos” es una adaptación de la primera novela de la exitosa saga “Canción de hielo y fuego”. La historia de “Juego de Tronos” se sitúa en un mundo ficticio medieval. Hay tres líneas argumentales en la serie: la crónica de la guerra civil dinástica por el control de Poniente entre varias familias nobles; la amenaza creciente de los Otros, apenas contenida por un inmenso muro de hielo y que protege el norte de Poniente; y el viaje de la hija del rey exiliada quien busca regresar a Poniente a reclamar sus derechos. Las temporadas



posteriores de esta serie se han emitido en La Sexta, canal permanente del grupo Atresmedia (Véase anexo Tabla III).

“Hell on Wheels” es una serie de 43 minutos, de género *western*. Producida en el 2011 por la cadena AMC de Estados Unidos, Antena 3 emitió 4 capítulos de la primera temporada entre junio y agosto del 2012. No terminó la temporada, y se retiró la serie. Su trama se ubica en los años 70, tras el término de la Guerra de Secesión. Un ex soldado confederado busca venganza contra los combatientes de la Unión que mataron a su esposa (Véase anexo Tabla IV).

“Érase una vez” (“Once Upon a Time”) es una serie de fantasía dramática, de 45 minutos, estrenada por la ABC en Estados Unidos en el 2011. Antena 3 emite la primera temporada de septiembre a noviembre del 2012. La segunda temporada se comenzó a emitir en el verano del 2013, los dos primeros capítulos de esta temporada comenzaron a emitirlo en el *prime time* pero a partir del tercer capítulo lo pasaron al *late night*, cambiándolo de día y finalmente no terminaron de emitir la temporada. La serie se basa en la teoría de que existe un universo alterno donde todos los personajes de los clásicos cuentos de hadas existen por lo que se centra en los personajes del Bosque Encantado y la conspiración de la Reina Malvada (Véase anexo Tabla V).

En el último verano, Antena 3 apostó por la serie “Dallas”, de género dramático con una duración de 45 minutos. Esta serie producida en el 2012 por la cadena TNT de Estados Unidos, se emitió en España, en julio de 2013. De los 10 capítulos de la temporada solo se estrenaron 5, divididos en tres días, dos capítulos el 9 de julio, dos el 16 de julio y el último con un cambio de día, el 17 julio. Esta serie gira entorno a una familia rica de “Dallas” que tiene negocios en la industria del petróleo y la cría de ganado. La serie es una continuación de la original del mismo nombre que salió al aire en CBS desde 1978 hasta 1991 (Véase anexo Tabla VI).

La última serie que Antena 3 ha apostado en este tiempo es “Arrow”. Serie dramática Estadounidense de 43 minutos creada en el 2012 por la cadena The CW. Antena 3 comenzó a emitir desde julio hasta octubre del 2013 la primera temporada de “Arrow”, los dos últimos capítulos de la temporada lo cambiaron de día y lo pasaron al *late night*. “Arrow” es una adaptación libre de un personaje de DC Comics, playboy de día, que durante la noche usa un arco y sus flechas contra el crimen. Tras un naufragio y rescatado 5 años después, trata de ocultar la verdad sobre sí mismo, pero se propone enmendar los errores que cometió en el pasado (Véase anexo Tabla VII).

Telecinco en cambio solo apuesta por las diversas franquicias televisiva. La serie matriz que es “CSI: Las Vegas” (“CSI: Crime Scene Investigation” CBS: 2000) y las dos series que son “CSI: Miami (CBS 2000) y Nueva York” (CBS 2004). Los episodios de “CSI” funcionan de manera episódica en donde cada capítulo abre y cierra una trama sobre la investigación forense

de algún asesinato, y apenas deja espacio para la relación entre personajes, que evoluciona de manera horizontal a lo largo de la serie, con muy poca relevancia.

“CSI” lleva en Telecinco desde el año 2002. “CSI: Las Vegas” se ha emitido en ese canal la temporada 11 en octubre del año 2012 hasta el capítulo 12, más tarde Telecinco la retomó en el capítulo 17 en mayo del 2013 (Véase anexo Tabla VIII).

En el 2011 comienza a emitirse en Telecinco la séptima temporada de “CSI: Nueva York”. Mantiene esta temporada hasta febrero del 2012, que se emite el capítulo 14 de la temporada. No es hasta agosto del 2013 que remontan la temporada y lo hacen con el capítulo 17 y 18, sin terminarla (Véase anexo Tabla IX).

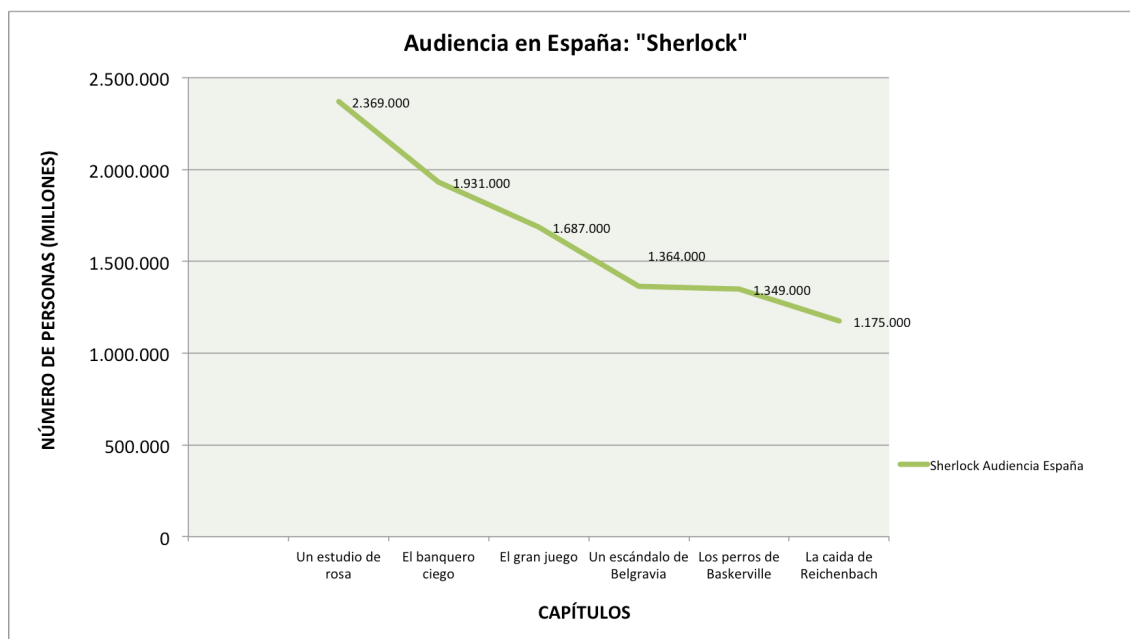
En Telecinco han apostado por la temporada 9 y 10 de “CSI: Miami”. La novena temporada se ha emitido desde septiembre de 2011 hasta febrero de 2012. La temporada 10 la han emitido desde junio hasta agosto del 2013. Saltándose el capítulo 9 de esa temporada (Véase anexo Tabla X).

La segunda hipótesis se centra en la audiencia obtenida. Las series de ficción extranjeras tienen resultados bajos, motivo que hace que no triunfen las series que emiten y sean un factor para llevarla a otros canales del grupo de comunicación o acaben en “el cajón de los recuerdos”.

### “Sherlock”

En la ilustración 1 recoge la trayectoria que ha tenido la serie “Sherlock”, en la cadena española, Antena 3.

**Ilustración 1. Audiencia en España de "Sherlock"**



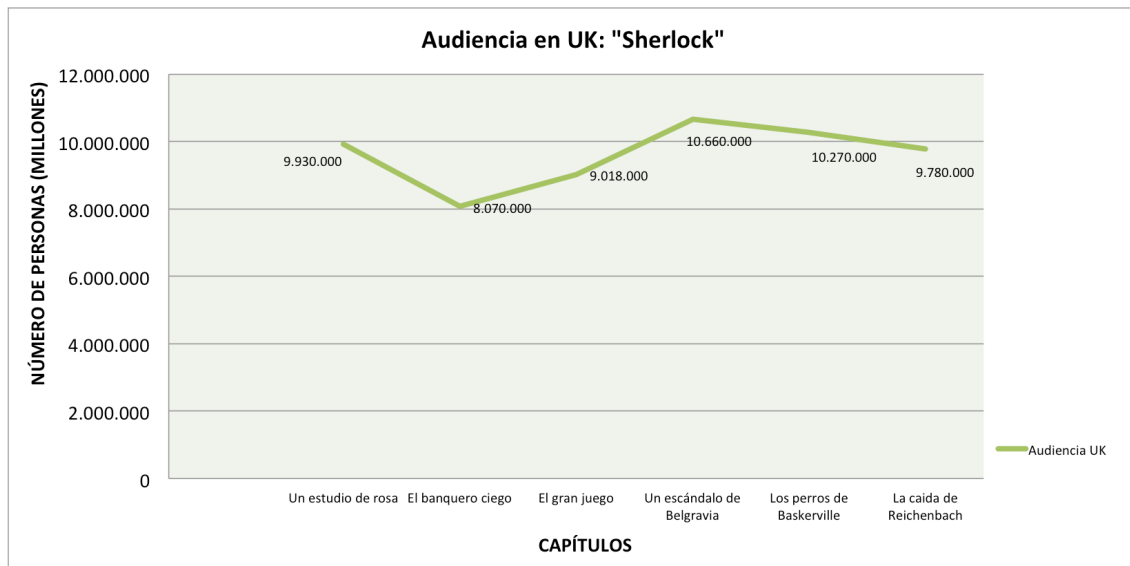
*Fuente: Elaboración propia*

Como se aprecia podemos ver que el capítulo de estreno tuvo un resultado medio, con un 12,70% de *share*, unos 2.369.000 personas.

Tras el estreno, la audiencia fue bajando en los capítulos posteriores. “El banquero ciego” obtuvo un 10,6%, 1.931.000 personas y “El gran juego” un 9,30%, 1.687.000 personas. Antena 3 estrenó la segunda temporada seguida de la primera, no consiguió pasar de un 9% de *share*. Como se puede observar en el gráfico la caída de audiencia es muy pronunciada. Antena 3 hizo un promedio entre las dos temporadas de un 9,55% de *share*, alrededor de unos 1.645.833 personas.

En la ilustración 2 recoge la trayectoria que ha tenido la serie de ficción en el Reino Unido.

### Ilustración 2. Audiencia en UK de "Sherlock"



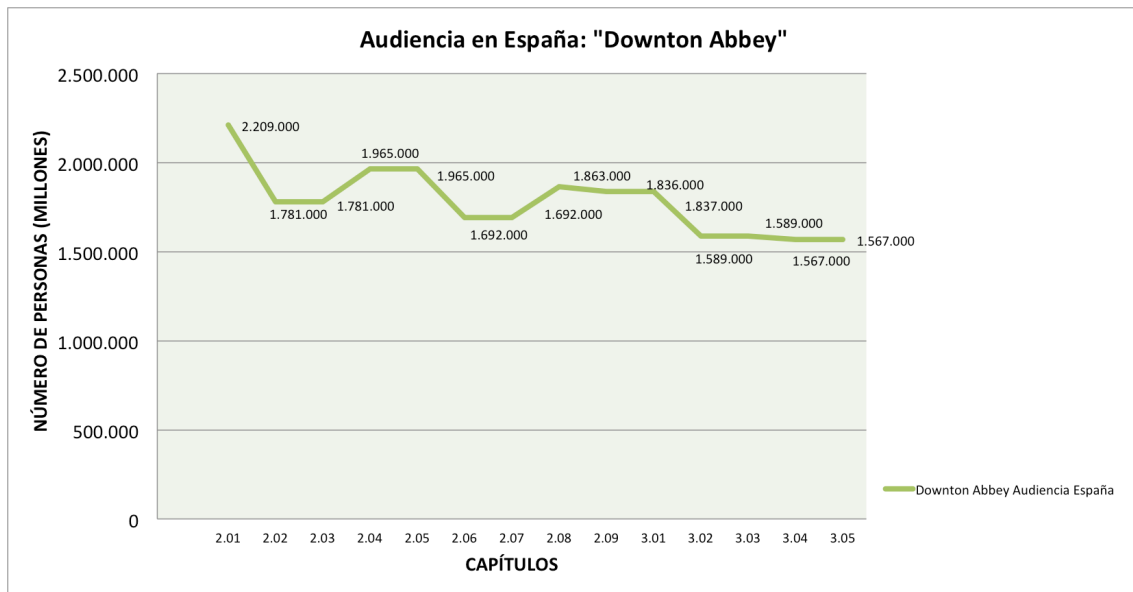
Fuente: Elaboración propia

En el Reino Unido, el estreno llegó a casi unos 10 millones de personas. Convirtiéndose en la segunda serie dramática con más audiencia de la BBC. Como se puede apreciar, la audiencia del Reino Unido, ha sido más fiel a la serie “Sherlock”. El promedio de sus dos temporadas, ha sido de 9.621.000 espectadores (Véase anexo Tabla I).

### “Downton Abbey”

En la ilustración 3 recoge la trayectoria que ha tenido “Downton Abbey”, en el periodo de tiempo analizado en España. La serie ha sido emitida la segunda temporada completa y la tercera hasta el capítulo quinto.

### Ilustración 3. Audiencia en España de "Downton Abbey"



Fuente: Elaboración propia

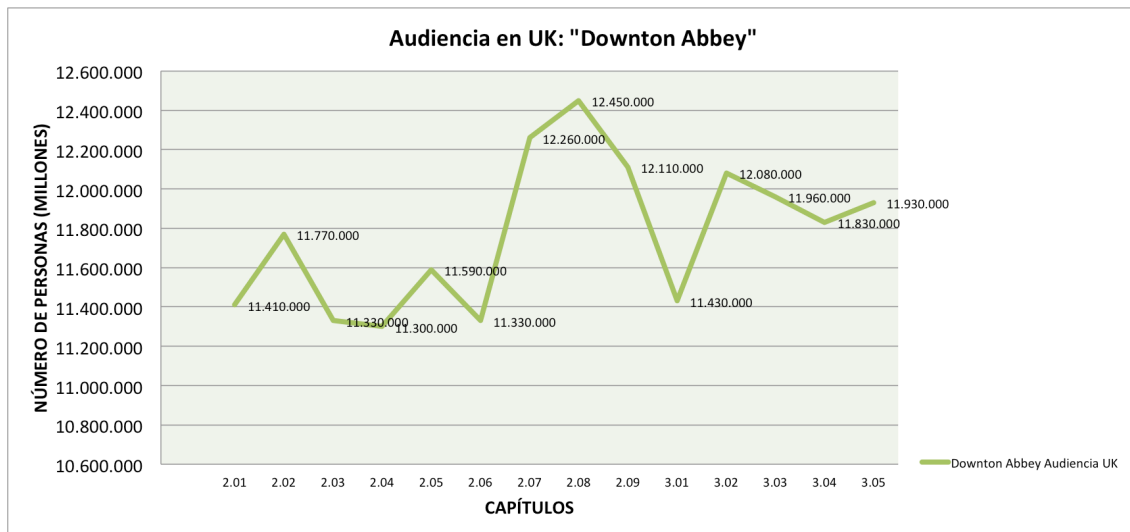
Como se puede apreciar vemos que el primer capítulo de la segunda temporada tuvo un resultado medio, con un 11,60%, un total de 2.209.000 espectadores.

Tras el estreno del primer capítulo de la segunda temporada, la audiencia ha sido desigual, pero no superando el primer capítulo. La segunda temporada han dado un promedio de 10,89% de *share*. No superando los 2 millones de espectadores. La tercera temporada emitida incompleta, el primer capítulo obtuvo un 9,5% de *share*, y unos 1.837.000 espectadores. La media que obtuvo fue de un 9,06% de *share*.

Antena 3 hizo un promedio de las dos temporadas de un 10,24% de *share*, unos 1.780.929 espectadores.

En la ilustración 4 recoge la trayectoria que ha tenido la serie de ficción en el Reino Unido.

#### Ilustración 4. Audiencia en UK de "Downton Abbey"



Fuente: Elaboración propia

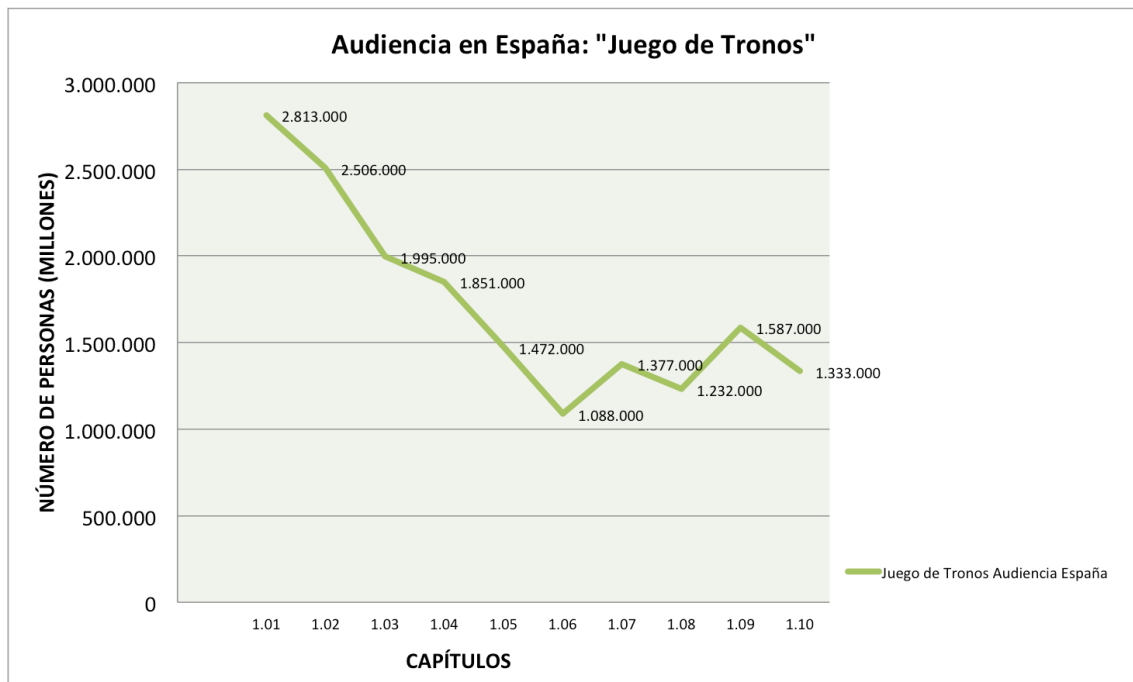
En el Reino Unido la segunda temporada de “Downton Abbey”, el primer capítulo llegó a los 11.410.000 espectadores. Su audiencia como se puede observar ha sido muy variante. Se ve que en el capítulo 7 de la segunda temporada hubo una subida de espectadores, llegando así al capítulo 8 con unos 12.450.000 de audiencia, haciendo el pico más alto de la temporada. El capítulo 9 y el primero de la tercera temporada comenzó a caer, pero comienza a recuperarse en el segundo capítulo. En el Reino Unido se ha hecho una media de unos 11.770.00 espectadores entre las dos temporadas.

La ficción es un éxito para la ITV en el Reino Unido. En la primera temporada llegó a conquistar a 10 millones de telespectadores. Se convirtió en el estreno más exitosos de ITV desde febrero de 2009. La segunda temporada mejoró como se puede ver con una media de 11,5 millones de espectadores. (Véase anexo Tabla II).

#### “Juego de Tronos”

A continuación la ilustración 5 recoge la trayectoria que ha obtenido la serie “Juego de Tronos” en Antena 3.

### Ilustración 5. Audiencia en España de "Juego de Tronos"

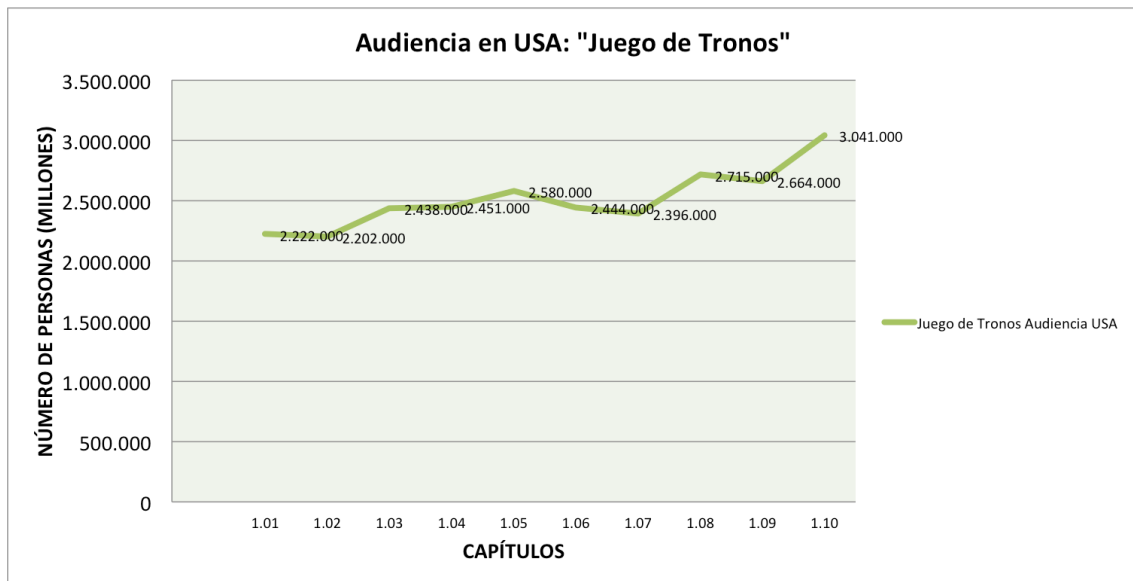


Fuente: *Elaboración propia*

La serie de “Juego de Tronos” tuvo un comienzo con muy buena audiencia. Obtuvo en el primer capítulo un total de 17,7% de *share*, unos 2.813.000 espectadores, el segundo capítulo estrenado el mismo día, obtuvo un 20,70% unos 2.506.000 de personas. Unas cifras altas convirtiéndose en el mejor estreno de una ficción extranjera hasta ese momento, aunque poco a poco fue bajando en posteriores semanas como se puede apreciar. Ha hecho un promedio de unos 12,63% de *share*, unos 1.725.000 espectadores. El pico más bajo que ha obtenido ha sido en el capítulo 6 que obtuvo un 9,4% de *share*, unos 1.088.000 de personas, en el siguiente capítulo subió hasta 1.377.000 espectadores, manteniéndose aproximadamente en esos datos.

La siguiente ilustración se muestra los datos que ha obtenido “Juego de Tronos” en el país de origen, EEUU.

### Ilustración 6. Audiencia en USA de "Juego de Tronos"



Fuente: Elaboración propia

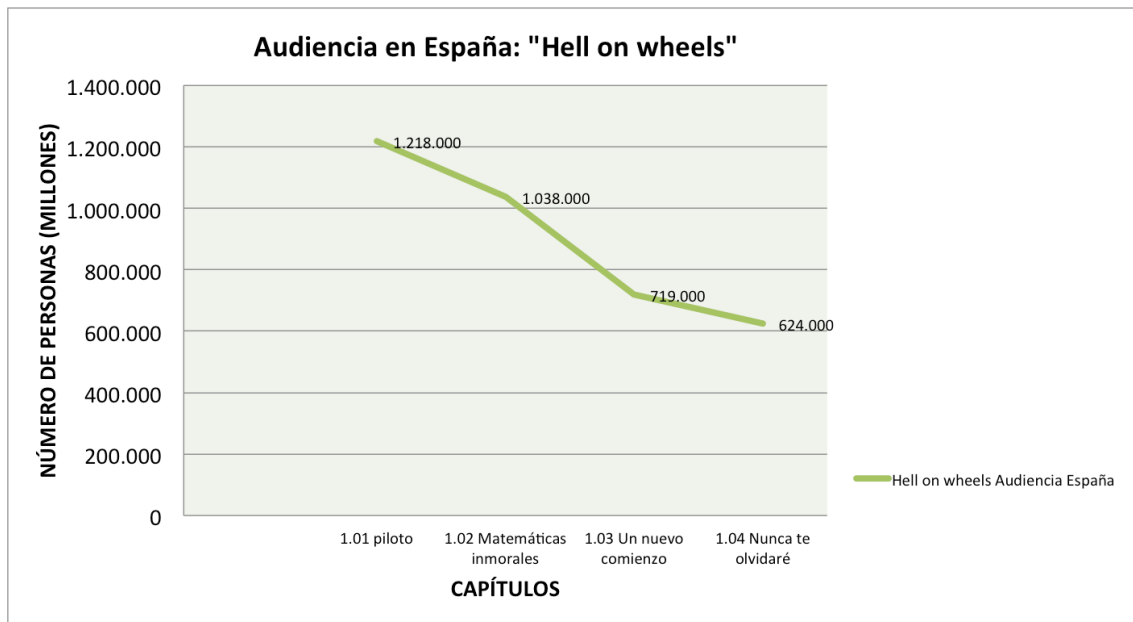
Al contrario de lo que ocurre en España, la primera temporada en EEUU, ha ido aumentando según avanzaba la serie. El primer capítulo obtuvo una audiencia de 2.222.000 de espectadores alcanzando en su último capítulo unos 3.041.000 personas. HBO apostaba por esta serie que era una de las más esperadas del año 2011, pero el estreno no obtuvo datos superiores. La serie, sin embargo, no ha hecho otra cosa que subir con cada capítulo, alcanzando su dato más alto con el final de su primera temporada.

Ha obtenido un promedio de 2.515.300 espectadores.

#### “Hell on Wheels”

En la ilustración 7 nos muestra la trayectoria que ha tenido esta serie estadounidense, en España.

### Ilustración 7. Audiencia en España de "Hell on Wheels"



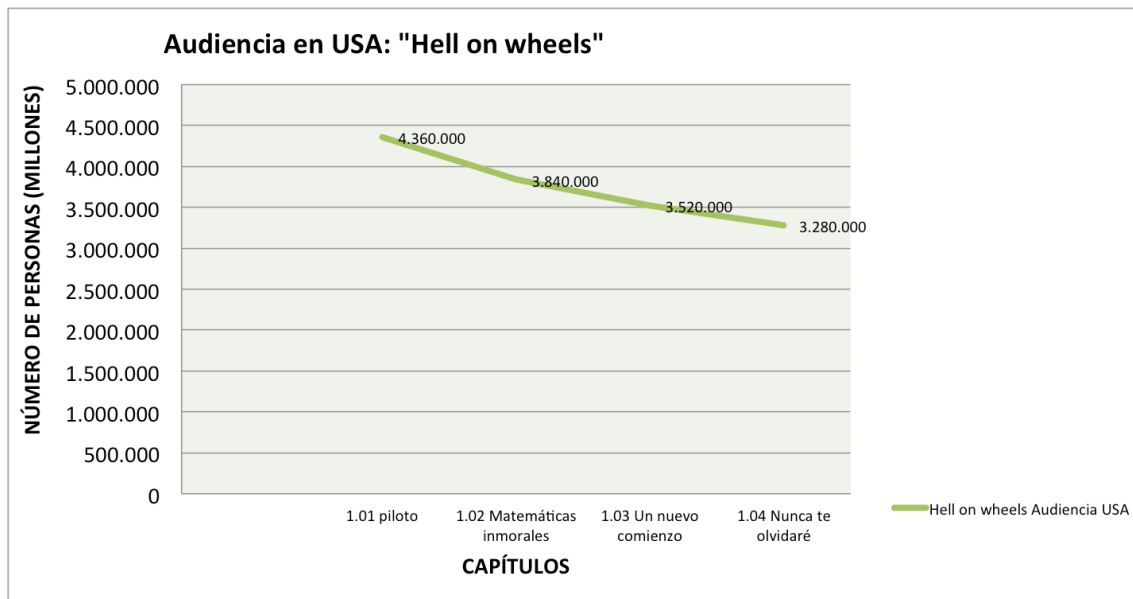
Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar esta serie, en el primer capítulo obtuvo un 9,30% de *share*, unos 1.218.000. Tras ese dato, “Infierno sobre ruedas” así llamado en España, cayó en picado, llegando a su cuarto capítulo por un bajo 6,6% de *share*, unos 624.000 espectadores, hecho que hizo que Antena 3 no emitiera más capítulos. Ha obtenido una media de 7,83% de *share*, alrededor de unos 899.750 telespectadores.

A continuación podemos ver la trayectoria de “Hell on Wheels” en Estados Unidos.



### Ilustración 8. Audiencia en USA de "Hell on Wheels"



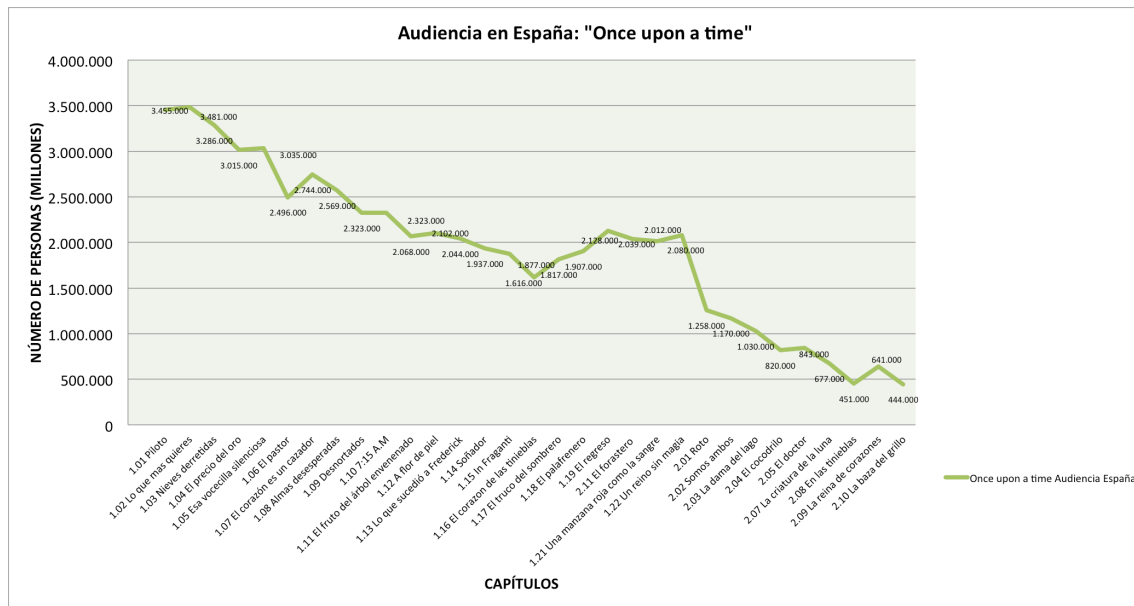
Fuente: Elaboración propia

En EEUU, esta serie se convirtió en el segundo estreno con más audiencia de la historia AMC, al lograr unos 4.360.000 espectadores, en el capítulo piloto como se puede observar. Ha tenido un descenso mínimo, ya que su cuarto capítulo llegó a un 8,40% de *rating*, unos 3.280.000 espectadores. Ha tenido un promedio de unos 8,68% de *rating*, unos 3.750.000 espectadores. (Véase anexo Tabla IV).

#### “Érase una vez”

En la ilustración 9 se nos muestra la trayectoria obtenida en España por la serie estadounidense “Once Upon a Time”. Tanto de la primera temporada y la segunda que se han emitido en el canal generalista de Antena 3.

## Ilustración 9. Audiencia en España de "Once Upon a Time"



Fuente: Elaboración propia

Antena 3 obtuvo en su estreno un 18,8% de cuota de pantalla, con unos 3.455.000 espectadores, y el mismo día hizo su segundo capítulo obtuvo, un 21,4% de *share*, unos 3.481.000 personas.

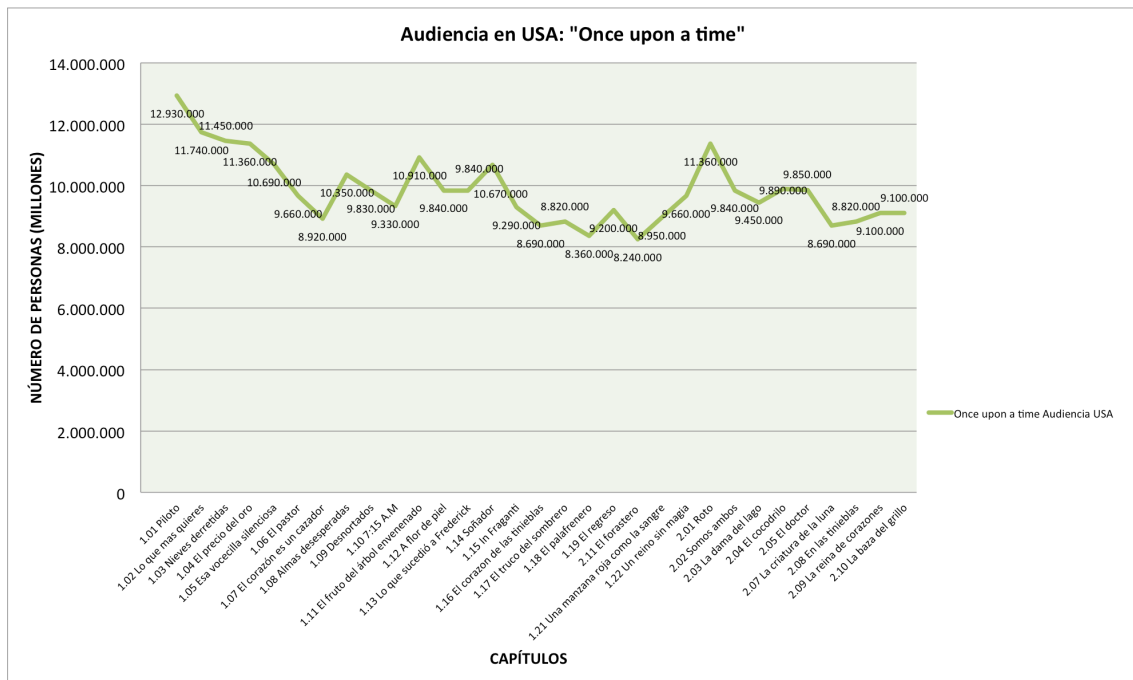
En su primera temporada aunque haya habido un descenso capítulo tras capítulo, la serie “Érase una vez”, ha obtenido muy buenos datos, una media de unos 13,36% de *share*. Permaneciendo en la mayoría de la temporada en datos superiores a los 2 millones de espectadores.

En la segunda temporada la audiencia no fue a mejor, siendo los dos primeros capítulos los únicos permanentes en el periodo de *prime time* con una media de 8,4% unos 1.200.000 espectadores. A partir del tercer capítulo de la segunda temporada se trasladó al *late night* y con un cambio de día. Lo que pudo provocar que la temporada no siguiera adelante y acabará con su último capítulo con unos 444.000 espectadores.

El promedio de la serie en Antena 3 ha sido de un 11,9%, unos 1.925.000 espectadores.

En la ilustración 10, se muestra la trayectoria que ha tenido la serie en Estados Unidos.

### Ilustración 10. Audiencia en USA de "Once Upon a Time"



Fuente: Elaboración propia

En Estados Unidos, “Once Upon a Time”, es uno de los mejores productos de la ABC de estreno del 2011. Su capítulo piloto ha congregado frente al televisor a 12.793.000 espectadores y un 3,9/10 en demográficos.

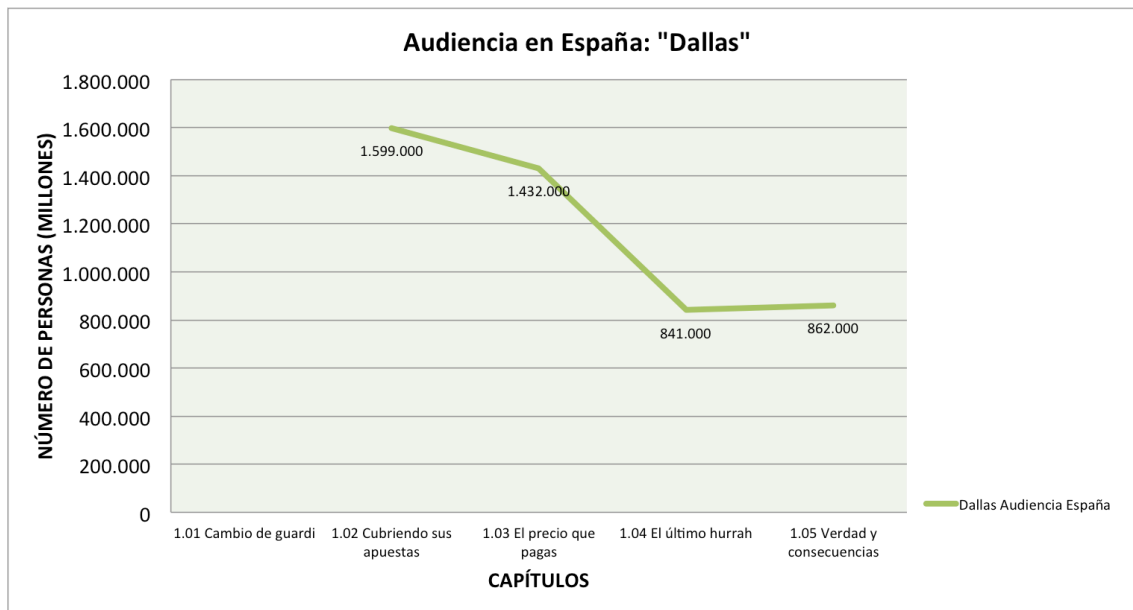
Como se puede observar la serie en USA, se ha manejado casi constante, tanto en su primera temporada, acabando con su capítulo con 9.660.000 espectadores, y un comienzo de la segunda temporada con un total de 11.360.000 de personas frente al televisor.

Ha obtenido un promedio de unos 9.833.226 de telespectadores ( Véase anexo Tabla V).

#### “Dallas”

La siguiente ilustración veremos la trayectoria que ha tenido la serie “Dallas”, emitida por Antena 3, en el verano 2013.

### Ilustración 11. Audiencia en España de "Dallas"

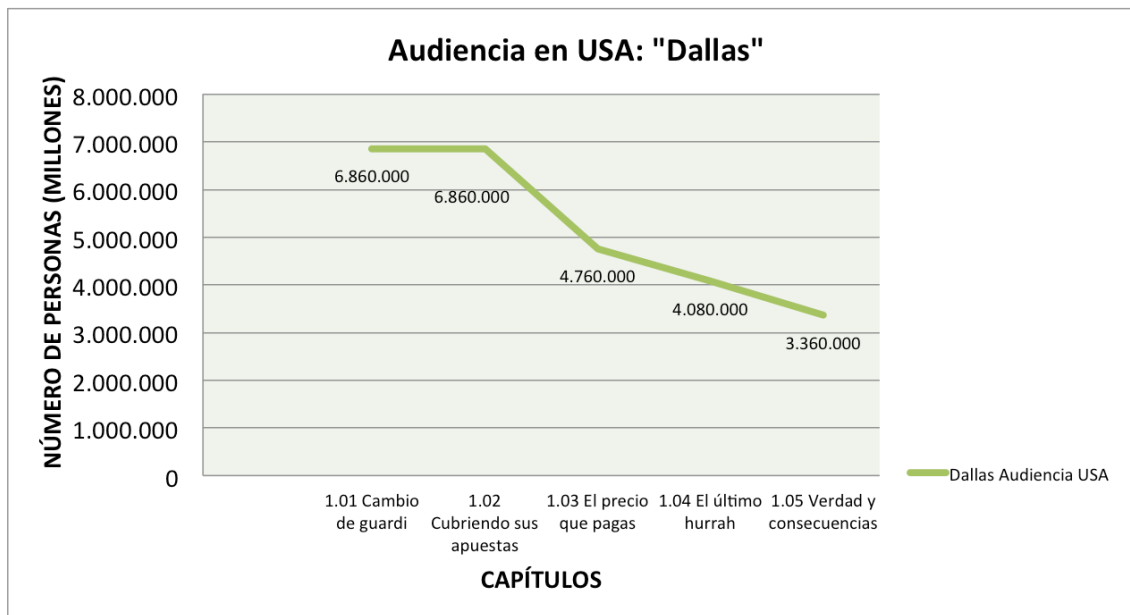


Fuente: Elaboración propia

Los datos de “Dallas” no han sido buenos desde el primer capítulo. Antena 3 hizo su estreno con un doble episodio que mantuvo en torno al millón y medio de espectadores. Los otros 3 capítulos ni uno de ellos alcanzó los 900 mil seguidores. El grupo Atresmedia optó por la retirada en su quinto capítulo en vez de trasladarlo al *late night* como hizo con “Érase una vez”. El promedio que ha obtenido este canal de los cinco capítulos emitidos ha sido de un porcentaje de 8,24%, unos 1.099.400 espectadores.

En la ilustración 12 podremos ver la trayectoria que ha tenido la serie “Dallas” en la cadena TNT de EEUU.

## Ilustración 12. Audiencia en USA de "Dallas"



Fuente: Elaboración propia

La llegada de la nueva generación de “Dallas”, se estrenó en la TNT con casi 7 millones de espectadores y con un 2,5 en los demográficos. Fue el mejor estreno del año 2012 en las cadenas de cable en Estados Unidos.

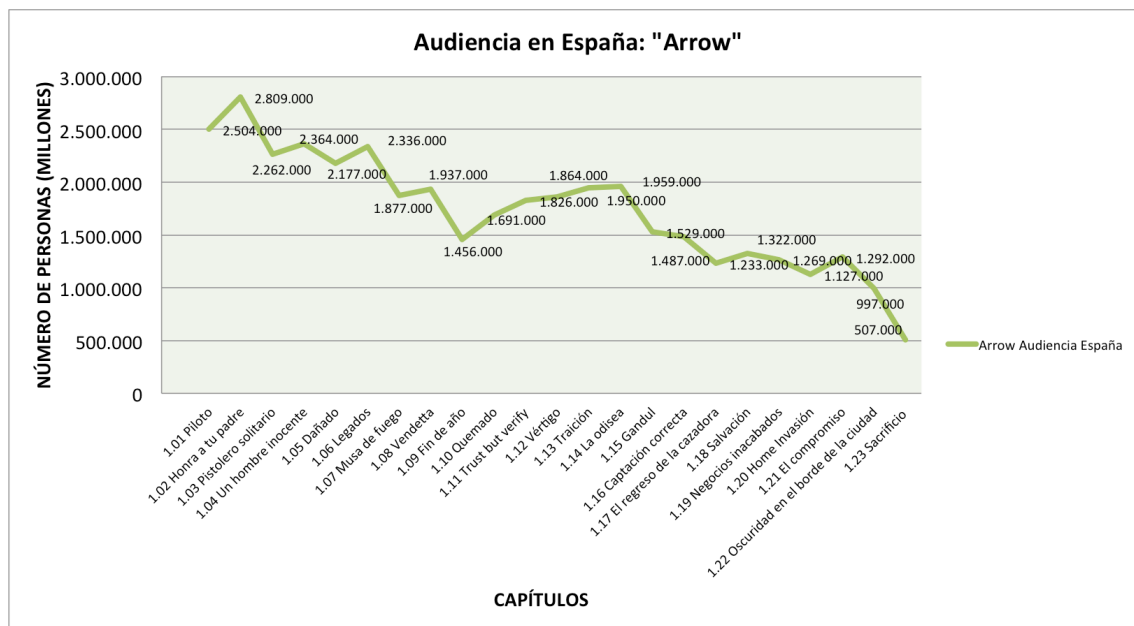
Los dos capítulos se mantuvieron con la misma audiencia, y ha habido un descenso pero sin bajar en el quinto capítulo de unos 3.360.000 de espectadores.

El promedio que ha obtenido esta serie en EEUU ha sido de unos 5.184.000 espectadores (Véase anexo Tabla VI).

### “Arrow”

A continuación se muestra la trayectoria que ha tenido esta serie estadounidense en el canal español Antena 3.

### Ilustración 13. Audiencia en España de "Arrow"



Fuente: Elaboración propia

Antena 3 estrena un doble capítulo de "Arrow". El primer capítulo consigue con un 16,9% de *share*, unos 2.504.000 espectadores, el segundo con un 19,8% superó al primero con un total de 2.809.000 seguidores.

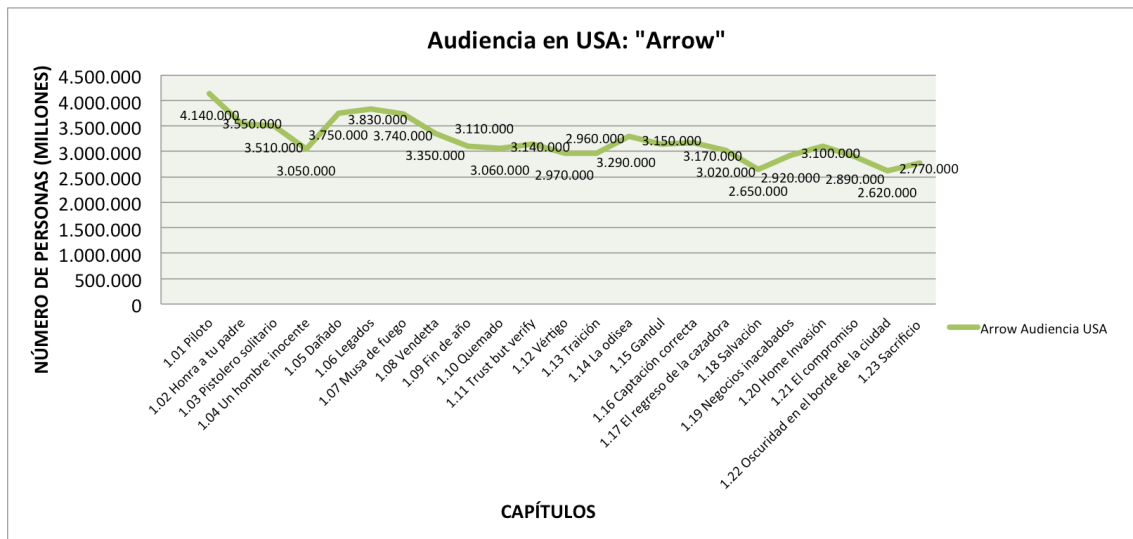
Esta serie ha tenido un descenso en los capítulos pero de manera constante, ya que hasta el capítulo 6 se ha mantenido superior a los 2 millones de espectadores, habiendo un descenso pero sin bajar del millón de personas.

En los dos últimos capítulos Antena 3 cambió de día la serie, pasándola al *late night* obteniendo en el capítulo 22 unos 997.000 personas y en el último capítulo de la temporada un descenso a unos 507.000 espectadores.

"Arrow" ha obtenido un promedio de un 13,13% de *share*, unos 1.729.348 de espectadores en la primera temporada.

En la ilustración 14 se presenta la trayectoria de la serie de ficción "Arrow", en la cadena The CW de Estados Unidos.

#### Ilustración 14. Audiencia en USA: "Arrow"



Fuente: *Elaboración propia*

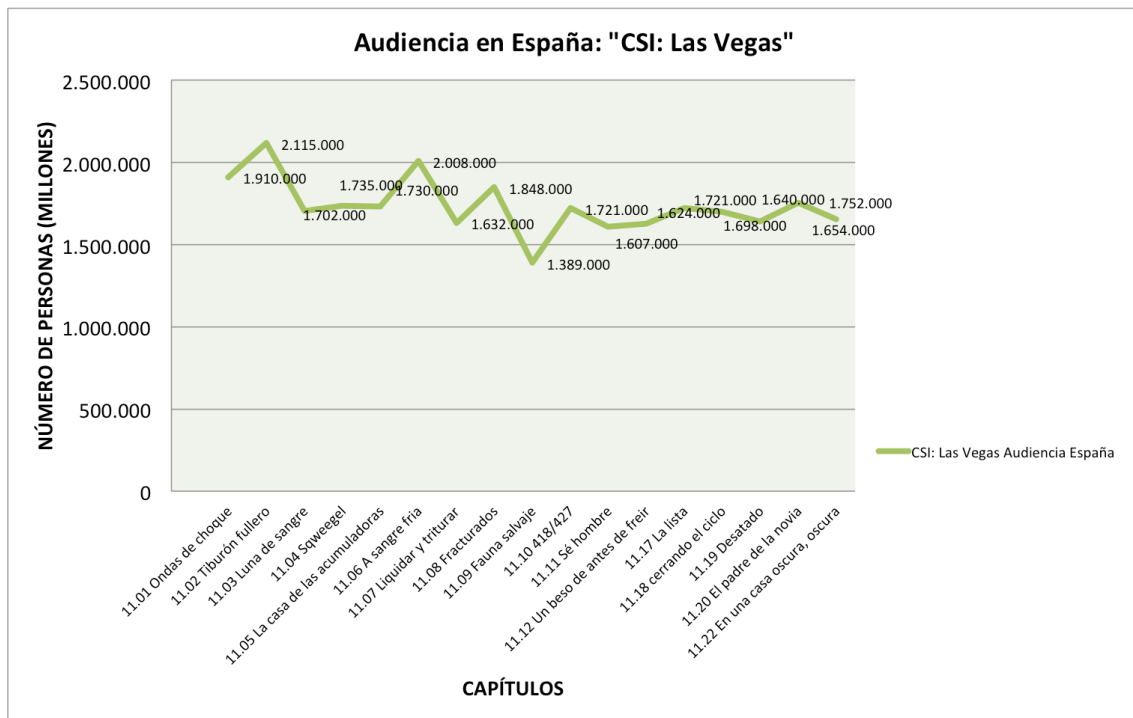
La serie “Arrow” tuvo un buen estreno en Estados Unidos, con unos 4.140.000 de espectadores, logrando un 1,3 en demográficos. Se puede observar que aunque no haya superado esa cifra en los siguientes capítulos, se ha ido manteniendo la fidelidad de la audiencia a lo largo de la temporada.

El último capítulo llamado “Sacrificio” obtuvo una audiencia de 2.770.000 espectadores. Esta serie se ha mantenido en toda la temporada con datos superiores de 2 millones de espectadores. Su promedio en Estados Unidos ha sido de 3.206.087 personas ante la televisión (Véase anexo Tabla VII).

#### “CSI: Las Vegas”

Para continuar se nos muestra la evolución que ha tenido “CSI: Las Vegas” en la temporadas analizadas, en la cadena generalista Telecinco.

### Ilustración 15. Audiencia en España de "CSI: Las Vegas"



Fuente: Elaboración propia

Telecinco estrenó con un doble capítulo la undécima temporada de “CSI: Las Vegas”, con un 10,8% de *share*, unos 1.910.000 espectadores en el primer capítulo, y un 12,8%, 2.115.000. personas en el segundo capítulo.

La temporada se emitió hasta el capítulo 17 en el 2012, con un promedio de 9,81% de *share*. Una media baja acusando ya el desgaste, pero manteniéndose en una audiencia fidelizada y constante.

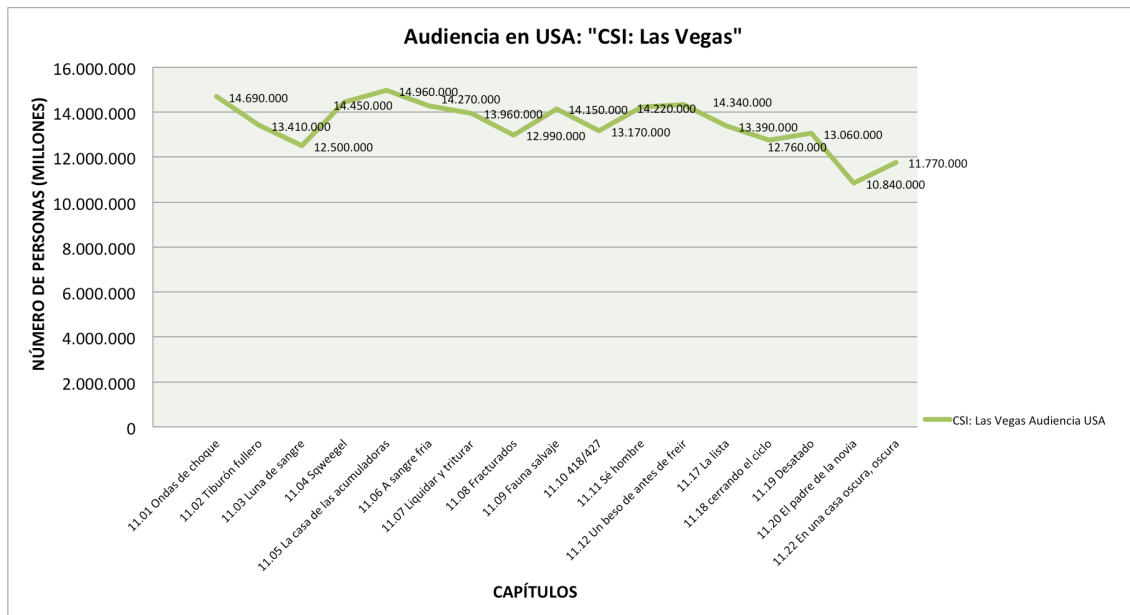
En mayo del 2013 retomaron la temporada con el capítulo 18 en un 9,3% de *share*, unos 1.698.000 telespectadores. Acabando la temporada con un 8,8% unos 1.654.000 personas.

El promedio que ha conseguido Telecinco al emitir esta serie ha sido de un 9,51% unos 1.734.000 espectadores.

En la ilustración 16 se presenta la trayectoria que tiene “CSI: Las Vegas” en la cadena CBS.



## Ilustración 16. Audiencia en USA de "CSI: Las Vegas"



Fuente: Elaboración propia

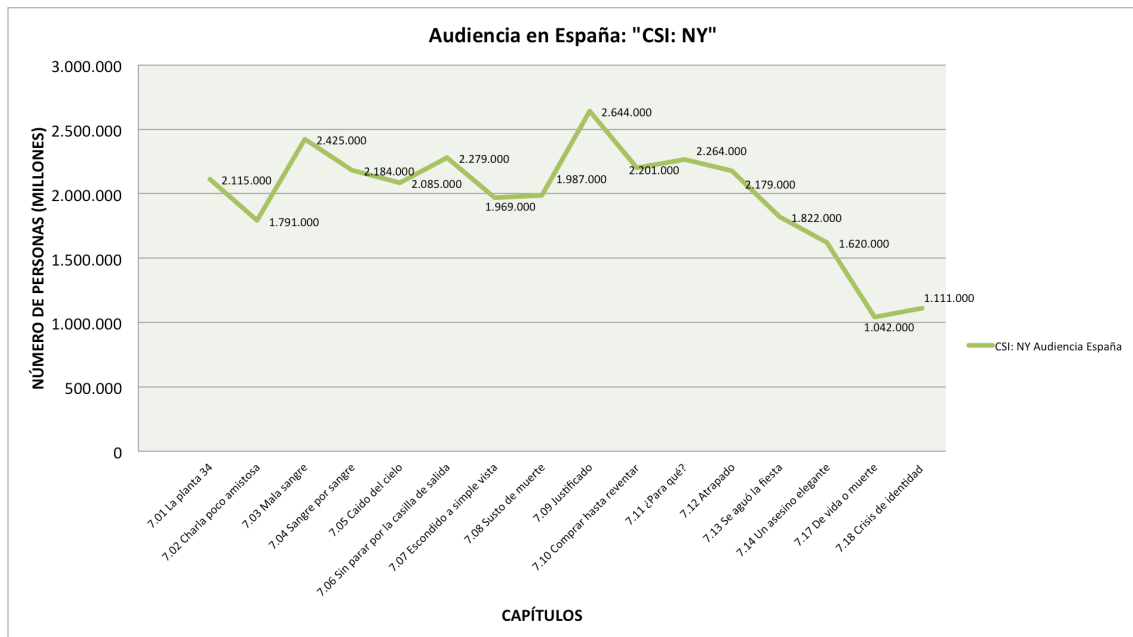
“CSI: Las Vegas” es una de las series más longevas de la televisión, en su estreno de la segunda temporada obtuvo 14.690.000 espectadores, con un 7,10% de *rating* de audiencia. Como se puede apreciar aunque la serie parezca que no tiene fin, tiene unos buenos datos de audiencia en EEUU, y un constante público fidelizado. En toda la temporada se ha mantenido alrededor de unos 13 millones de espectadores. Se puede ver que tuvo una bajada en los últimos capítulos, con 10.840.000 espectadores, y en el último capítulo “En una casa oscura, oscura” obtuvo un *rating* de 8,8% unos 11.770.000 telespectadores.

El promedio que ha conseguido la cadena estadounidense la CBS, un 7,42% de *rating*, unos 13.466.471 personas (Véase anexo Tabla VIII).

### “CSI: Nueva York”

La ilustración 17 se muestra la evolución que ha tenido la serie estadounidense “CSI: Nueva York”, en canal generalista español, Telecinco.

### Ilustración 17. Audiencia en España de "CSI: NY"



Fuente: Elaboración propia

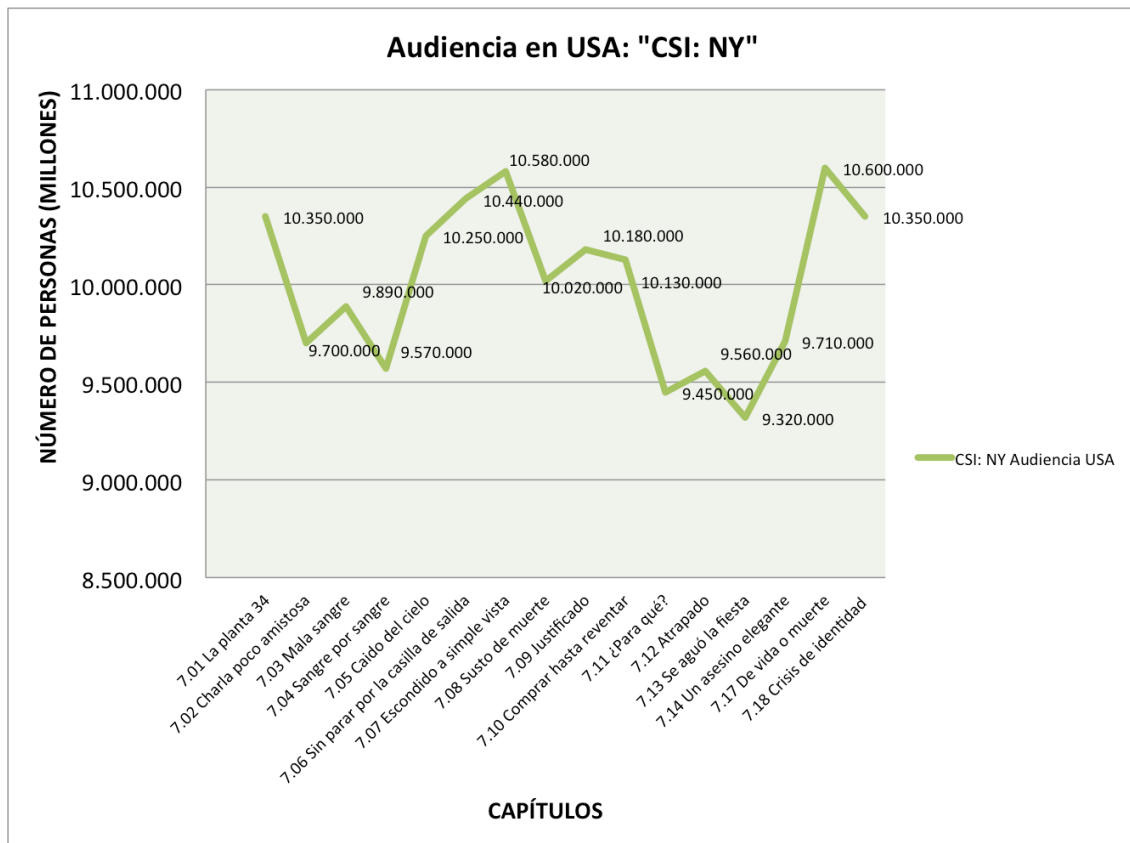
Telecinco parece que no remonta con las franquicias de “CSI”, y “CSI: Nueva York” ha obtenido unos datos muy irregulares. Su estreno del primer capítulo de la séptima temporada emitido en octubre del 2011 obtuvo un 10,8% de *share*, unos 2.115.000 espectadores. En todos los capítulos se ha mantenido en torno al 11% de *share*. El punto más alto del gráfico se consiguió con el capítulo 9, llamado “Justificado” en donde se obtuvo por un 13,6% unos 2.644.000 espectadores.

Los datos más bajos fueron el capítulo 17 y 18, emitidos en agosto del 2013. Con un 8,9% de *share*. El capítulo 17 un total de 1.042.000 personas, y el capítulo 18, una audiencia de 1.111.000 espectadores.

El promedio que ha tenido esta serie en Telecinco ha sido de 11,02%, unos 1.982.375 telespectadores.

Tras analizar la ilustración 17 se mostrará en la ilustración 18, la trayectoria que ha tenido esta misma serie en la CBS en Estados Unidos.

### Ilustración 18. Audiencia en USA de "CSI: NY"



Fuente: *Elaboración propia*

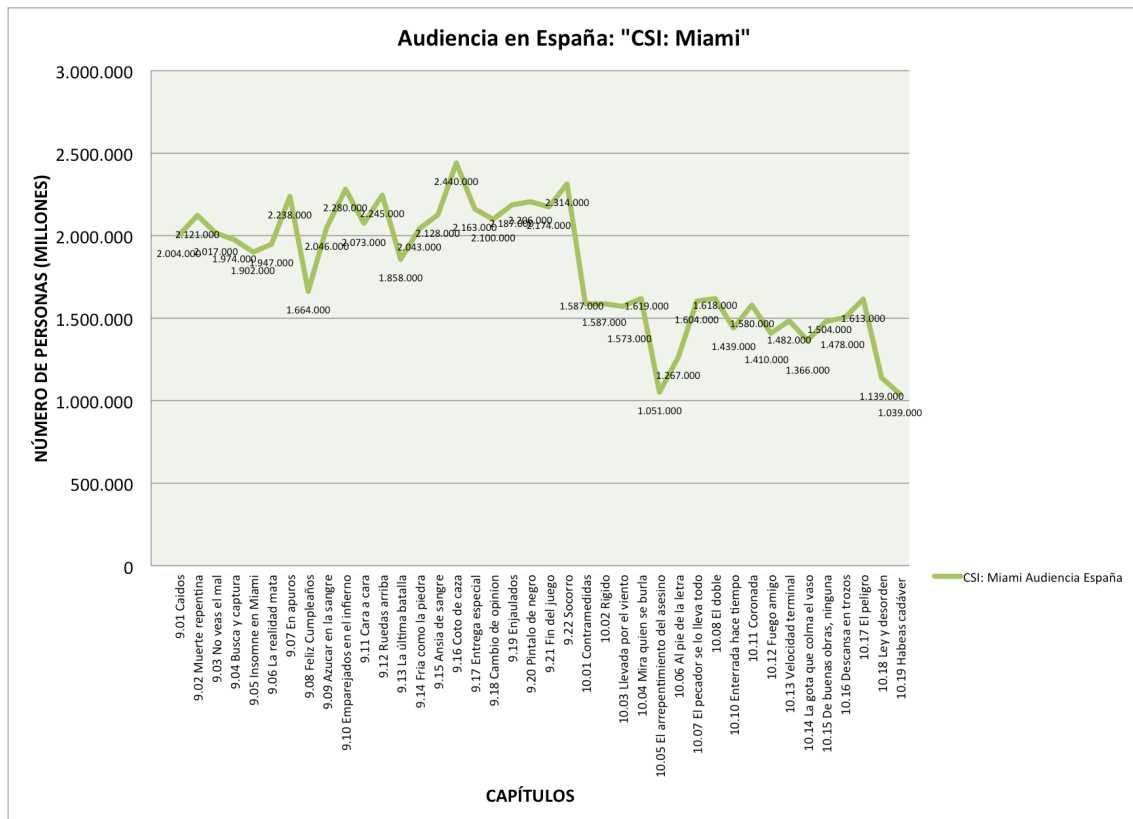
La cadena CBS ha obtenido unos datos de audiencia muy desiguales en la séptima temporada de esta serie. Comenzó con más de 10 millones de espectadores, pero no ha obtenido unos buenos demográficos en audiencia. Tras su bajada en el capítulo 2, 3, y 4 no alcanzando los 10 millones del primero, volvió a remontar su audiencia en el capítulo quinto. Sus dos capítulos más vistos han sido, el capítulo 7 “Escondido a simple vista” con 10.580.00 y el capítulo 17 con un total de 10.600.000 espectadores.

Su promedio ha sido de 10.006.250 espectadores en Estados Unidos (Véase anexo Tabla IX).

#### “CSI: Miami”

A continuación se muestra en la ilustración 19 la trayectoria que ha tenido las dos últimas temporadas de “CSI: Miami” en la cadena española Telecinco.

## Ilustración 19. Audiencia en España de "CSI: Miami"



Fuente: Elaboración propia

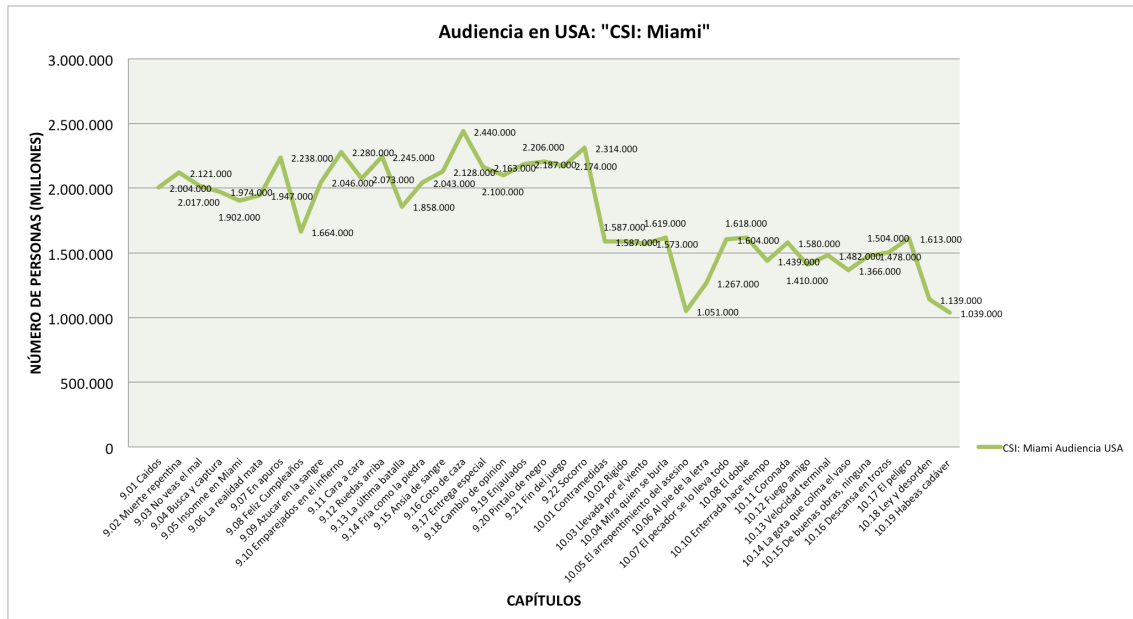
La temporada 9 ha obtenido unos datos considerablemente más altos que en la temporada décima. El primer capítulo de la novena temporada obtuvo un 11,5% de *share*, unos 2.004.000 de espectadores, manteniéndose aproximadamente por esa cuota, hasta llegar al capítulo 7 que aunque consiguió menos *share*, un 10,4%, obtuvo 2.238.000 espectadores. El siguiente capítulo dio una bajada de audiencia llegando a un 1.664.000 espectadores. En la novena temporada el punto más alto lo consiguió el capítulo 16, con un 12,2% de *share*, unos 2.440.000 telespectadores, siendo la cresta más alta entre las dos temporadas.

En la temporada décima la audiencia no remontó dando unos datos de 8,9% de *share*, unos 1.587.000 seguidores. El capítulo quinto obtuvo un mínimo histórico de 5,6% de *share*, hecho que hace la pronunciación de la caída, como se puede observar. Tras esto volvió a subir en capítulo séptimo pero sin mucha aceptación. Acaba la temporada con un descenso de 8,9% unos 1.039.000 personas.

El promedio que ha llegado a cosechar Telecinco con estas dos temporadas no supera el 10%, y se queda en una media de 1.802.000 seguidores de la serie.

En la ilustración 20 podremos ver la trayectoria que ha tenido en Estados Unidos por la cadena CBS.

**Ilustración 20. Audiencia en USA de "CSI: Miami"**



Fuente: Elaboración propia

Como se ha podido apreciar la audiencia de Estados Unidos, es más fiel a la serie de “CSI”. En “CSI: Miami”, se puede ver que ha existido unos constante espectadores aunque ha existido unas subidas y bajadas desiguales en ambas temporadas. Los puntos más altos de la ilustración 20 han sido, en el capítulo primero con una audiencia de 11.750.000, con un *rating* de 7,5%. En el episodio 11 con una audiencia de 11.990.000 un 7.4% de *rating* y en el capítulo 20 con 11.850.000 espectadores unos 7,6% de *rating*. Al acabar la temporada con el episodio 21 “Fin del Juego” obtuvo el punto más bajo, con unos 7.650.000 seguidores. El capítulo final no superó los 10 millones de espectadores.

En la décima temporada se mantuvo entre los 9 y 10 millones de espectadores. Acabando la temporada y la serie con una bajo nivel de audiencia 7.940.000.

El promedio que ha obtenido es de un 7,43% de *rating*, unos 10.133.250 seguidores. Aunque parezcan que son buenos datos, son unos datos bajos en EEUU, y han tenido unos bajos demográficos. Es lo que ha ocasionado la retirada de la serie tanto de “CSI: Miami”, como “CSI: Nueva York”.

### 3. CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis, y según los objetivos marcado al inicio de la investigación en donde queríamos demostrar la escasez de series de ficción extranjeras en *prime time* y la cantidad obtenida en las cadenas principales de la televisión, Antena 3 y Telecinco, en el periodo de programación de septiembre de 2011 hasta agosto 2013. Se han sacado las siguientes conclusiones.

En la primera hipótesis queríamos demostrar que en los canales Antena 3 y Telecinco apuestan por una cantidad reducida de series extranjeras.

En Antena 3, cada temporada de septiembre a junio apuestan por una o dos series de estrenos, tanto si es del Reino Unido como Estadounidense. Con la llegada del verano comienza a notarse también en los cambios de programación en televisión. Se trata de una época caracterizada por un menor consumo televisivo, acorde con un cambio de hábitos de los espectadores. Antena 3 está apostando más cada año por emitir series en verano. Podemos suponer que en esta temporada las series están a punto de cumplir los plazos de derechos de emisión y es por tanto que las cadenas aprovechan para poner su producto serial. Este motivo hace que las mayorías de las emitidas, han llegado a las cadenas, un año después de su estreno en su canal de origen. Es la cadena generalistas que más productos de ficción seriada programan en horario de *prime time*, caracterizados, por su mayoría, por el drama y el misterio, este hecho hace que este canal solo emita series superiores a 43 minutos, sin dar opción a otro tipos de géneros de ficción, como la comedia.

Como podemos observar en los anexos de las diferentes tablas, existe un cambio de horarios en algunas series emitidas por Antena 3. “Downton Abbey”, a mitad de la segunda temporada fue cambiada de día y la tercera no emitiéndola. Finalmente se traslada a un canal temático del grupo. “Juego de Tronos”, solo fue emitida la primera temporada, posteriormente también se pasó a otro canal temático del mismo grupo de comunicación. Antena 3 emitió únicamente 4 capítulos de la serie, “Hell on Wheels” retirándola y una cosa parecida hicieron con la programación de “Dallas”. La serie “Érase una vez”, la segunda temporada se pasó al *late night*, cambiándola de día de emisión y finalmente no terminaron de emitir la temporada. “Arrow” es otra serie que al final de la temporada la pasaron al horario posterior del *prime time*.

Esto lleva a la conclusión de que aunque la cadena de Antena 3 cada vez más apuesten por serie de ficción extranjeras, no hacen que se fidelice el público a la serie, a causa de los cambios de días, cambios de horarios, retirada de la serie antes de tiempo o retraso en el estreno desde el año de producción.

Telecinco en la temporada de septiembre a junio, solo ha emitido las tres versiones de “CSI”. Es una serie dramática y con una duración superior a 43 minutos. No respetan la emisión de la temporadas, emitiendo con un año de diferencia para terminar la serie, o saltándose capítulos de la temporadas sin emitir.

Con esto, Telecinco no arriesga en emitir series de éxitos de ficción en horario del *prime time*, ya que solo ha emitido las franquicias de “CSI”, y al igual con las series de la competencia, no hacen que el público se fidelice con la serie. Este canal generalista no ha apostado por series extranjeras en la temporada de septiembre de 2011 a agosto 2013, y está estancado en emitir las temporadas de esta serie dramática, sin apostar al igual que Antena 3 por otros géneros de ficción.

En la última temporada Antena 3 apostó la serie “La Cúpula” emitida en septiembre 2013, la cual fue el mejor estreno de ficción internacional en 3 años. Telecinco, que estaba estancado en las franquicias de “CSI”, esta temporada ha optado por emitir la serie “Resurrection” emitida en mayo 2014, que se ha convertido en el mejor estreno histórico de una ficción extranjera en Telecinco. Esto demuestra que las series de ficción pueden funcionar en las cadenas generalistas con una buena promoción, y una emisión accesible para el público, en definitiva, una buena programación de las series extranjeras.

Tras el primer análisis, y ver el grado de irregularidad de horarios y programación por las cadenas, la segunda hipótesis muestra que series de ficción extranjera de éxitos, no consigue buenos datos de audiencia por la televisión española, llegando a la causa de la eliminación de esas series emitidas.

Observamos que Antena 3 y Telecinco han emitido series que en su país de origen han tenido audiencias altas, y que en cambio, en la audiencia española no han encajado.

En la mayoría de las series emitidas por Antena 3, los capítulos de estreno han obtenido altos datos de audiencia, pero que cada semana han ido descendiendo, como le ocurrió a la serie “Érase una vez”, que en su día de estreno consiguieron una audiencia superior a 3,4 millones de espectadores. Algunas series, a diferencia del país de origen, el primer capítulo suele tener una baja audiencia e ir subiendo hasta conseguir una serie de éxito, como le ha podido pasar a “Juego de Tronos”. En el extranjero cuando apuestan por una serie aunque tengan bajos datos de audiencia o demográficos, se mantiene en antena hasta acabar la temporada. En cambio en Antena 3, ocurre que si no obtiene buenos resultados como le ocurrió a “Hell on Wheels” o “Dallas”, la serie se cancela y se elimina de la parrilla programática, emitiendo unos pocos capítulos. Series con gran audiencia en el Reino Unido o Estados Unidos, en España no consigue tener un elenco de seguidores.

En nuestro país “CSI” ha sido imbatible en el *prime time* de los lunes desde el comienzo de su emisión. La cuota de pantalla media de las cuatro primeras temporadas, fue del 25,6%. El record de “CSI” en España es el 40% de *share*, obtenido en junio de 2007. Las últimas temporadas emitidas parecen que no funcionan y aunque tienen un público fidelizado con una media del 10% de *share*, el agotamiento del formato, que lleva emitiéndose desde el año 2002, han mermado.

Con todo esto se demuestra que los espectadores no siguen las series de ficción extranjera por los canales generalistas, y que los éxitos obtenidos han sido por otras vías. En cambio cuando existe una novedad, se puede mostrar en los capítulos de estrenos, la gente está receptiva para ver esas series de ficción, y que ya depende de la cadena en mantener a esa audiencia. Vemos que cuando se ha estrenado la serie en verano, han tenido más éxito que cuando se ha emitido en la temporada de septiembre a junio, a raíz de la crisis española la audiencia han cambiado su hábito de consumo televisivo y en verano pasan más tiempo en sus casas.

A modo de conclusión, las series extranjeras están avanzando rápidamente en el mundo audiovisual, cada vez hay más fans de las series, y funciona mundialmente, a la hora de buscar el entretenimiento televisivo. Es un género que con la llegada de Internet ha dado mucho que hablar, y ha sido una manera más fácil, rápida y cómoda para que cada vez más seguidores busquen esa vía para poder conocer las series de ficción.

Antena 3 y Telecinco apuestan por series, que finalmente las trasladan a sus canales temáticos, o al segundo canal generalista de sus grupos de comunicación, Cuatro y La Sexta, cadenas que emiten la mayoría de las series extranjeras, que para futuros proyectos de investigación sería interesante analizar, de cómo esas cadenas tratan a las series de ficción extranjeras.



#### 4. FUENTES Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

##### 4.1 Bibliografía

CUBELLS, M. 2006. *¿Quién cocina la televisión que comemos? la dieta televisiva y sus cocineros*. Rbla.Catalunya,38 Barcelona: CARROGGIO, S.A. DE EDICIONES. ISBN 84-7254-988-7.

CUBELLS, M. 2013. *¿Y tu qué miras? la tele que no ves*. 08003. Barcelona: Roca editorial de Libros S.L. ISBN 978-84-9918-649-8.

DIEGO, P. 2010. *La ficción en la pequeña pantalla*. Navarra: EUNSA. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, S.A. ISBN 9788431326722.

DIEGO, P., ETAYO, C. y PARDO, A. 2011. La percepción sobre la calidad de las series televisivas en España: Contraste entre el público y los profesionales. Vol. 16, no. 31, pp. 69-88. ISSN 1137-1102.

GRANDÍO, M.D.M. 2008. Recepción de la ficción televisiva norteamericana en España. El caso de Friends. [en línea]. Disponible en: <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/186/187>.

GRANDÍO, M.D.M. 2009. El entretenimiento televisivo. Un estudio de audiencia desde la noción al gusto. Vol. XXII, no. Núm. 2, pp. 139-158.

GRANDÍO, M.D.M. y DIEGO, P. 2009. La influencia de la sitcom americana en la producción de comedias televisivas en España. El caso de «friends» y «7 vidas». *Ámbitos*. no. nº18, pp. 83-97.

HERNÁNDEZ, M. y GRANDÍO, M.D.M. 2011. Narrativa *crossmedia* en el discurso televisivo de Ciencia Ficción. Estudio de Battlestar Galáctica. no. nº28. ISSN 1578-8393.

MURUZÁBAL, A. y GRANDÍO, M. del M. 2009. La representación de la guerra en la ficción televisiva norteamericana contemporánea. no. Mediciones Sociales, pp. 63-83. ISSN 1989-0494.

ROVIROSA TOUD, A. 2009. Paleotelevisión, neotelevisión y metatelevisión en las series dramáticas estadounidenses. *Revista Científica de Educomunicación*. Vol. XVII, no. Comunicar nº33, pp. 175-183. ISSN 1134-3478.

THOMPSON, R.J. 1997. Television's Second Golden Age: From Hill Street Blues to ER : Hill Street Blues, Thirtysomething, St. Elsewhere, China Beach, Cagney & Lacey, Twin Peaks, Moonlighting, Northern Exposure, L.A. Law, Picket Fences, with Brief Reflections on Homicide, NYPD Blue & Chicago Hope, and Other Quality Dramas. S.l.: Syracuse University Press. ISBN 9780815605041.

#### **4.2 Webgrafía**

ÁLVAREZ RODRIGO, V. 2010. Perdidos: análisis narrativo e influencias culturales. *yumpu.com* [en línea]. [Consulta: 19 mayo 2014]. Disponible en: <https://www.yumpu.com/es/document/view/14246456/perdidos-analisis-narrativo-e-influencias-culturales>

CABANA, N. 2006. ¿Por qué las series americanas son mejores que las españolas? - television | Kane 3. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.kane3.es/television/por-que-las-series-americanas-son-mejores-que-las-espanolas.php>.

COLOMINAS, S. 2006. SERIES INOLVIDABLES. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://silvia-colominas.blogspot.com.es/2006/03/prime-time.html>.

CUENCA, A. 2014. ¿Ver los Informativos televisivos a las 20h? La propuesta de la ministra Ana Mato. *Tuteledigital.es* [en línea]. [Consulta: 28 abril 2014]. Disponible en: <http://tuteledigital.es/2014/04/23/ver-los-informativos-televisivos-a-las-20h-la-propuesta-de-la-ministra-ana-mato/>.

EINER 2013. Traducciones y doblajes: reavivando la polémica. *Almas sucias* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://almassucias.blogspot.com.es/2013/10/traduccion-y-doblajes-reavivando-la.html>.

F., J. 2012. Las opciones legales para ver series americanas. *Vanitatis* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.vanitatis.elconfidencial.com/cine-tv/2012/01/24/las-opciones-legales-para-ver-series-americanas-17339>.

FDEZ, J.M. 2012. ¿Por qué ya no triunfan las series americanas en nuestra televisión? *Vanitatis* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.vanitatis.elconfidencial.com/blogs/malditos-spoilers/2012/04/28/por-que-ya-no-triunfan-las-series-americanas-en-nuestra-television-1108>.

FDEZ, J.M. 2013. ¿Es desagradecido el espectador español? - Blogs de Malditos Spoilers. *Vanitatis* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://elconfi.de/48321/>.

FERNÁNDEZ, J. 2013. ¿En qué se diferencian las series españolas y las estadounidenses? *ABC.es* [en línea]. [Consulta: 19 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.abc.es/tv/series/20131104/abci-series-espanolas-norteamericanas-201310312206.html>.

FERNÁNDEZ, R. 2009a. Las series americanas se caen de la nueva TVE. *Público.es* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.publico.es/278310/las-series-americanas-se-caen-de-la-nueva-tve>.

FERNÁNDEZ, R. 2009b. Publico.es Móvil - Las series americanas se caen de la nueva TVE. [en línea]. [Consulta: 15 abril 2014]. Disponible en: <http://m.publico.es/278310>.

FILMAFFINITY 2011. Juego de tronos (Serie de TV) (2011). *FilmAffinity* [en línea]. [Consulta: 13 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.filmaffinity.com/es/film874956.html>.

FILMAFFINITY 2012. Arrow (Serie de TV) (2012). *FilmAffinity* [en línea]. [Consulta: 13 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.filmaffinity.com/es/film940262.html>.

FROST, V. 2010. Sherlock to return for second series. *The Guardian* [en línea]. 10 agosto 2010. [Consulta: 28 abril 2014]. ISSN 0261-3077. Disponible en: <http://www.theguardian.com/media/2010/aug/10/sherlock-second-series-bbc>.

G, C. y Edu 2008. BBoing!: Mesa redonda de blogueros en la Casa FOX. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://bboing.blogspot.com.es/2008/03/mesa-redonda-de-blogueros-en-la-casa.html>.

G.GÓMEZ, R. 2014. El Gobierno propone cambiar el horario de emisión de los telediarios., *EL PAÍS* [en línea]. [Consulta: 8 mayo 2014]. Disponible en: [http://cultura.elpais.com/cultura/2014/04/23/television/1398278574\\_670389.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2014/04/23/television/1398278574_670389.html).

GARCÍA, A.N. 2011. Vale, hablemos de descargas | Diamantes en serie. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://gentedigital.es/comunidad/series/2011/02/21/vale-hablemos-de-descargas/>.

GARCÍA RAMÓN, T. 2014. Televisión en alta alucinación. *Jot Down Cultural Magazine* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: <http://www.jotdown.es/2014/02/television-en-alta-alucinacion/>.

GARRIDO, L. 2008. Las series generan opinión, *EL PAÍS* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: [http://elpais.com/diario/2008/05/20/radiotv/1211234405\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2008/05/20/radiotv/1211234405_850215.html).

GÓMEZ, L. 2005. DOSSIER #1 - OPA / Observatorio de la Producción Audiovisual. [en línea]. [Consulta: 28 abril 2014]. Disponible en: [http://www.upf.edu/depeca/opa/dossier1/dossier1\\_esp/ds1\\_info2\\_esp.htm](http://www.upf.edu/depeca/opa/dossier1/dossier1_esp/ds1_info2_esp.htm).

GONZÁLEZ, L. 2013. ¿Por qué en España no se hace una serie como «Breaking Bad»? *El Huffington Post* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: [http://www.huffingtonpost.es/2013/10/01/calidad-series-espanolas\\_n\\_4022106.html](http://www.huffingtonpost.es/2013/10/01/calidad-series-espanolas_n_4022106.html).

GONZÁLEZ, M. 2009a. Cómo funciona la televisión americana: cadenas, estudios y productoras. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.vayatele.com/internacional/como-funciona-la-television-americana-cadenas-estudios-y-productoras>.

GONZÁLEZ, M. 2009b. Cómo funciona la televisión americana: pilotos y el nacimiento de las series. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en:

<http://www.vayatele.com/internacional/como-funciona-la-television-americana-pilotos-y-el-nacimiento-de-las-series>.

GONZÁLEZ, M. 2010a. ¿Qué hacen las cadenas españolas con los fracasos americanos? [en línea]. [Consulta: 19 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.vayatele.com/ficcion-internacional/que-hacen-las-cadenas-espanolas-con-los-fracasos-americanos>.

GONZÁLEZ, M. 2010b. Cinco cosas que las cadenas españolas deberían aprender de las americanas. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.vayatele.com/ficcion-nacional/cinco-cosas-que-las-cadenas-espanolas-deberian-aprender-de-las-americanas>.

GONZÁLEZ, M. 2010c. Cómo funciona la televisión americana: la audiencia. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.vayatele.com/audiencias/como-funciona-la-television-americana-la-audiencia>.

HERNÁNDEZ, P. 2014. ¿El fin de las series de televisión? *Innovación Audiovisual* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: <http://innovacionaudiovisual.com/2014/02/13/el-fin-de-las-series-de-television/>.

IZQUIERDO, A. 2011. Hablando de Series: El Cuatro que va después del Cinco. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.hablandodeseries.com/2011/03/el-cuatro-tras-el-cinco.html>.

LENO, S. 2013. Series de televisión. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://bundlr.com/b/series-de-television>.

MANULS. 2009. Antena 3 se lleva «Glee» y «Modern Family». [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: <http://www.vayatele.com/antena-3/antena-3-se-lleva-glee-y-modern-family>.

MARCOS, N. 2012a. ¿Los canales en abierto maltratan las series? *Quinta Temporada* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://blogs.elpais.com/quinta-temporada/2012/04/canales-abierto-maltratan-series.html>.

MARCOS, N. 2012b. El reto de ser ‘seriéfilo’ en España, *EL PAÍS* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en:

[http://cultura.elpais.com/cultura/2012/04/23/television/1335205025\\_690156.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2012/04/23/television/1335205025_690156.html).

MARCOS, N. 2014. Respeto al espectador. *Quinta Temporada* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: <http://blogs.elpais.com/quinta-temporada/2014/02/respeto-al-espectador.html>.

MARIABELLA 2014a. Atresmedia emitirá la exitosa True Detective. *Series Adictos* [en línea]. [Consulta: 28 abril 2014]. Disponible en: <http://www.seriesadictos.com/2014/04/28/atresmedia-emitira-la-exitosa-true-detective/>.

MARIABELLA 2014b. Mediaset España prepara la miniserie Lo que escondían sus ojos. *Series Adictos* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en:

<http://www.seriesadictos.com/2014/02/14/mediaset-espana-prepara-la-miniserie-lo-que-escondian-sus-ojos/>.

MARIABELLA 2014c. Telecinco estrena Resurrection mañana Jueves 15 de Mayo. *Series Adictos* [en línea]. [Consulta: 14 mayo 2014]. Disponible en:

<http://www.seriesadictos.com/2014/05/14/telecinco-estrena-resurrection-manana-jueves-15-de-mayo/>.

MARIABELLA 2014d. Netflix se hace con los derechos de emisión de Better Call Saul en Europa y Latinoamérica. *Dentro Tele* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014 a]. Disponible en:

<http://www.dentrotele.com/2013/12/18/netflix-se-hace-con-los-derechos-de-emision-de-better-call-saul-en-europa-y-latinoamerica/>

MARIABELLA 2014e. The Newsroom contará con una tercera temporada que será además la última de todas. *Dentro Tele* [en línea]. [Consulta: 26 mayo 2014 b]. Disponible en:

<http://www.dentrotele.com/2014/01/14/the-newsroom-contara-con-una-tercera-temporada-que-sera-ademas-la-ultima-de-todas/>.

MARTINEZ, D. 2008. TVE apuesta por las series americanas. *Superocio* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://superocio.com/tve-apuesta-por-series-americanas-38803/>.

MATAMOROS, I. 2013. Las series de televisión más seguidas en España. *Suite101 (Spain)* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://suite101.net/article/las-series-de-television-ms-seguidas-en-espana-a27796>.

MENDOZA PALACIOS, R. 2006. Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones (página 2) - Monografias.com. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://m.monografias.com/trabajos38/investigacion-cualitativa/investigacion-cualitativa2.shtml>.

MER 2007. El misterio de la serie americana. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://mellamomer.blogspot.com.es/2007/09/el-misterio-de-la-serie-americana.html>.

MIRET, M. 2014. Todoseries. *Todoseries* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://todoseries.com>.

MONA, M. 2014. monotematv. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://tv.monotema.es/?og=1>.

MONJASL, C.L. 2009. Telecinco apuesta fuerte por las series estadounidenses para sus tres canales. *heraldo.es* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: [http://www.heraldo.es/noticias/comunicacion/telecinco\\_apuesta\\_fuerte\\_por\\_las\\_series\\_estadounidenses\\_para\\_sus\\_tres\\_canales.html](http://www.heraldo.es/noticias/comunicacion/telecinco_apuesta_fuerte_por_las_series_estadounidenses_para_sus_tres_canales.html).

ONIEVA, Á. 2009a. Las series americanas que triunfan en la televisión de España. *AgenTV* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: <http://agenteuve.wordpress.com/2009/07/31/las-series-americanas-que-triunfan-en-la-television-de-espana/>.

ONIEVA, Á. 2009b. Nuevas series americanas para Antena 3, Cuatro y Paramount. *AgenTV* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: <http://agenteuve.wordpress.com/2009/02/10/nuevas-series-americanas-para-antena-3-cuatro-y-paramount/>.

ONIEVA, Á. 2013. Series estadounidenses que deberían comprar en las cadenas de España. *AgenTV* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: <http://agentv.es/2013/12/blacklist-y-otras-series-que-deberian-comprar-las-cadenas-espanolas-en-abierto/>.

PASTRANA, D. 2014. Vayatele - ¿Adónde irán los contenidos de los canales TDT que cerrarán el próximo 6 de mayo? [en línea]. [Consulta: 28 abril 2014]. Disponible en:

[http://m.vayatele.com/tdt/adonde-iran-los-contenidos-de-los-canales-tdt-que-cerraran-el-proximo-6-de-mayo?utm\\_content=buffer8ae64&utm\\_medium=social&utm\\_source=facebook.com&utm\\_campaign=buffer](http://m.vayatele.com/tdt/adonde-iran-los-contenidos-de-los-canales-tdt-que-cerraran-el-proximo-6-de-mayo?utm_content=buffer8ae64&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer).

PIÑA, R. 2014. 35+35 no son 70 minutos en la TV. *ELMUNDO* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en:

<http://www.elmundo.es/television/2014/03/17/5325f17422601dcd468b456f.html>.

POZO, D. del 2014. Cronología de la Ficción de Antena 3 (2011-2014) - ANTENA 3 TV.

*Antena3.com* [en línea]. [Consulta: 8 abril 2014]. Disponible en:

[http://blogs.antena3.com/poniendo-series/cronologia-ficcion-antena-20112014\\_2014022000229.html](http://blogs.antena3.com/poniendo-series/cronologia-ficcion-antena-20112014_2014022000229.html)

RAMÍREZ, D. 2014. ¿Por qué las series de éxito internacional pasan sin pena ni gloria por la audiencia española? [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en:

<http://www.prnoticias.com/index.php/television/846/20109995-ipor-que-las-series-de-exito-internacional-pasan-sin-pena-ni-gloria-por-la-audiencia-espanola->.

RAMÍREZ, J. 2013. TV Spoiler Alert | Blog sobre series de televisión: Filosofía seriéfila

(XXIII): El maltrato de la TV española a las series extranjeras. [en línea]. [Consulta: 4 abril

2014]. Disponible en: <http://www.tvspoileralert.com/2013/11/maltrato-series-extranjeras-en-television-espana.html>.

REDACCIÓN 2004. ABC Medianet. [en línea]. [Consulta: 28 abril 2014]. Disponible en:

[http://abcmedianet.com/web/dnr/dispDNR.aspx?id=092904\\_04](http://abcmedianet.com/web/dnr/dispDNR.aspx?id=092904_04).

REDACCIÓN 2008. Series | just 4 cool ! [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en:

<http://just4cool.wordpress.com/tag/series/>.

REDACCIÓN 2009a. La ficción estadounidense invade la programación de Telecinco |

Televisión | elmundo.es. [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2009/10/30/television/1256904110.html>.



REDACCIÓN 2009b. Telecinco y Cuatro se fusionan para liderar la televisión en España, *EL PAÍS* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: [http://economia.elpais.com/economia/2009/12/18/actualidad/1261125186\\_850215.html](http://economia.elpais.com/economia/2009/12/18/actualidad/1261125186_850215.html).

REDACCIÓN 2010a. Canal+ se lanza a la producción de series, *EL PAÍS* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: [http://elpais.com/elpais/2010/03/24/actualidad/1269416933\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2010/03/24/actualidad/1269416933_850215.html)

REDACCIÓN 2010b. Comisión de TV Conectada de IAB Spain | IAB Spain. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.iabspain.net/comision-de-tv-conectada/>.

REDACCIÓN 2010c. Definición legal de Series de televisión. [en línea]. [Consulta: 7 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.definicionlegal.com/1definicionde/series-de-television.html>.

REDACCIÓN 2010d. Estrenos de TV para el verano. *Vertele* [en línea]. [Consulta: 12 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.vertele.com/noticias/estrenos-de-tv-para-el-verano/>.

REDACCIÓN 2011a. ¿Cómo se miden las audiencias de televisión... en el siglo XXI? *Vertele* [en línea]. [Consulta: 9 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.vertele.com/noticias/%c2%bfcomo-se-miden-las-audiencias-de-television-en-el-siglo-xxi/>.

REDACCIÓN 2011b. ¿De qué cadena eres, de papá (Antena 3) o de mamá (Tele5)? *Vertele* [en línea]. [Consulta: 8 abril 2014]. Disponible en: <http://www.vertele.com/noticias/%c2%bfde-que-cadena-eres-de-papa-antena-3-o-de-mama-tele5/>.

REDACCIÓN 2011c. Antena 3 adquiere los derechos de la serie Sherlock, *Antena3.com* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: [http://www.antena3.com/objetivotv/actualidad/espana/antena-adquiere-derechos-serie-sherlock\\_2011032200224.html](http://www.antena3.com/objetivotv/actualidad/espana/antena-adquiere-derechos-serie-sherlock_2011032200224.html)

REDACCIÓN 2011d. Calendario televisión: Septiembre de 2011 - FórmulaTV. [en línea]. [Consulta: 8 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/calendario/2011-09/>.

REDACCIÓN 2011e. CSI: Miami Episode List | CSI: Miami Season 10 Episode List. [en línea]. [Consulta: 5 mayo 2014]. Disponible en: [http://www.tvrage.com/CSI\\_Miami/episode\\_list/10](http://www.tvrage.com/CSI_Miami/episode_list/10).

REDACCIÓN 2011f. CSI: NY - Audiencias - Series de televisión. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/series/csi-ny/audiencias/>.

REDACCIÓN 2011g. Cuatro sigue apostando por las series internacionales con más de 20 fichajes | Televisión | elmundo.es. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/03/04/television/1299256081.html>.

REDACCIÓN 2011h. Diez series americanas que han dejado huella en la última década | Los Top Ten de Vertele. [en línea]. [Consulta: 10 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.vertele.com/lostoptenevertele/2011/08/28/diez-series-americanas-de-la-ultima-decada/>.

REDACCIÓN 2011i. «Downton Abbey», la serie británica del año, se verá en Antena 3. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/18386/downtown-abbey-serie-britanica-ano-se-vera-antena3/>.

REDACCIÓN 2011j. Extraordinario estreno de «Once Upon a Time» en ABC rozando los 13 millones de espectadores. [en línea]. [Consulta: 16 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/21818/extraordinario-estreno-once-upon-a-time-abc-rozando-13-milones-espectadores/>.

REDACCIÓN 2011k. «Juego de tronos» despide con récord su primera temporada. [en línea]. [Consulta: 16 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/20199/juego-de-tronos-despide-record-primera-temporada/>.

REDACCIÓN 2011l. La segunda temporada de «Downton Abbey» tomará el relevo a «Gran Hotel». [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/22572/segunda-temporada-downton-abbey-tomara-relevo-gran-hotel/>.

REDACCIÓN 2012a. Antena 3 será finalmente la encargada de emitir «Juego de tronos» este verano. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en:

<http://www.formulatv.com/noticias/25634/antena-3-finalmente-encargada-emitir-juego-de-tronos-verano/>.

REDACCIÓN 2012b. Cougar Town podría cambiar de cadena y aquí seguimos esperando a TVE. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en:

<http://www.chicadelatele.com/2012/05/10/cougar-town-podria-cambiar-de-cadena-y-aqui-seguimos-esperando-a-tve>.

REDACCIÓN 2012c. Downton Abbey - Audiencias - Series de televisión. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/series/downton-abbey/audiencias/>.

REDACCIÓN 2012d. «Downton Abbey» y «Sherlock» cierran temporada por debajo del 11%. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en:

<http://www.formulatv.com/noticias/23360/downton-abbey-sherlock-cierran-temporada-debajo-11-por-ciento/>.

REDACCIÓN 2012e. Economía.- (Ampl.) Antena 3 confirma la fusión con La Sexta y fecha a partir del 1 de octubre la toma de control, *europapress.es* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014].

Disponible en: <http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-ampl-antena-confirma-fusion-sexta-fecha-partir-octubre-toma-control-20120926185911.html>

REDACCIÓN 2012f. Game of Thrones - Audiencias - Series de televisión. [en línea].

[Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/series/game-of-thrones/audiencias/>.

REDACCIÓN 2012g. Hell on Wheels - Audiencias - Series de televisión. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/series/hell-on-wheels/audiencias/>.

REDACCIÓN 2012h. «Infierno sobre ruedas» llega desde el primer capítulo a Nitro a partir de este jueves. [en línea]. [Consulta: 16 mayo 2014]. Disponible en:

<http://www.formulatv.com/noticias/27021/infierno-sobre-ruedas-llega-desde-primer-capitulo-nitro-partir-este-jueves/>

REDACCIÓN 2012i. Paolo Vasile rechazó «Once Upon a Time» antes de que llegara a Antena 3. [en línea]. [Consulta: 16 mayo 2014]. Disponible en:

<http://www.formulatv.com/noticias/26923/paolo-vasile-rechazo-once-upon-a-time-antes-llegara-antena-3/>.

REDACCIÓN 2012j. Sherlock - Audiencias - Series de televisión. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/series/sherlock/audiencias/>.

REDACCIÓN 2012k. «Sherlock» llegará a la parrilla de Antena 3 el próximo jueves, 12 de enero. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/22993/sherlock-llegara-parrilla-antena3-proximo-jueves-12-enero/>.

REDACCIÓN 2012l. Tele 5 y Antena 3 dejan atrás a TVE en el primer mes del curso y arranque de la era 'Echenique'. *Vertele* [en línea]. [Consulta: 8 abril 2014]. Disponible en: <http://www.vertete.com/noticias/tele-5-y-antena-3-dejan-atras-a-tve-en-el-primer-mes-del-curso-y-arranque-de-la-era-echenique/>.

REDACCIÓN 2012m. TNT España estrena «Dallas» este domingo, menos de una semana después que en Estados Unidos. [en línea]. [Consulta: 16 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/25499/estreno-dallas-tnt-espana-domingo/>.

REDACCIÓN 2012n. TNT estrena la segunda temporada de «Sherlock» el próximo 12 de enero. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/22975/tnt-estrena-segunda-temporada-sherlock-proximo-12-enero/>.

REDACCIÓN 2013a. Antena 3 emitirá próximamente «La cúpula» ('Under the Dome'). [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/32404/antena-3-emitira-proximamente-la-cupula-under-the-dome/>.

REDACCIÓN 2013b. Antena 3 retira de parrilla «Dallas» y programa en su lugar «Tres metros sobre el cielo». [en línea]. [Consulta: 16 mayo 2014]. Disponible en:

<http://www.formulatv.com/noticias/32203/antena3-retira-parrilla-dallas-programa-lugar-tres-metros-sobre-el-cielo/>.

REDACCIÓN 2013c. Arrow - Audiencias - Series de televisión. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/series/arrow/audiencias/>.

REDACCIÓN 2013d. Audiencias tv Lunes, 24 de Junio de 2013 - FormulaTV.com. [en línea]. [Consulta: 21 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/audiencias/2013-06-24/>.

REDACCIÓN 2013e. CSI: Las Vegas - Audiencias - Series de televisión. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/series/csi-las-vegas/audiencias/>.

REDACCIÓN 2013f. CSI: Miami - Audiencias - Series de televisión. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/series/csi-miami/audiencias/>.

REDACCIÓN 2013g. Dallas - Audiencias - Series de televisión. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/series/dallas/audiencias/>.

REDACCIÓN 2013h. ITV commissions a fifth series of Downton Abbey. [en línea]. [Consulta: 2 mayo 2014]. Disponible en: [http://www.itv.com/presscentre/press-releases/itv-commissions-fifth-series-downton-abbey#.U2OvBq1\\_scO](http://www.itv.com/presscentre/press-releases/itv-commissions-fifth-series-downton-abbey#.U2OvBq1_scO).

REDACCIÓN 2013i. José Antonio Antón: «Lo importante no es ser los primeros en audiencia, sino emitir programas de calidad». [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/29809/jose-antonio-anton-importante-primeros-audiencia-emitir-programas-calidad/>.

REDACCIÓN 2013j. La cúpula - Audiencias - Series de televisión. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/series/under-the-dome/audiencias/>.

REDACCIÓN 2013k. Once Upon a Time - Audiencias - Series de televisión. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/series/once-upon-a-time/audiencias/>.

REDACCIÓN 2013l. Por qué no hacemos en España series como las americanas. *Vanity Fair* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.revistavanityfair.es/articulos/por-que-no-hacemos-en-espana-series-como-las-americanas/17612>.

REDACCIÓN 2013m. Ryan se ve envuelto en un misterioso asesinato en el último capítulo de «CSI: Miami». [en línea]. [Consulta: 16 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/32574/ryan-envuelto-misterioso-asesinato-ultimo-capitulo-csi-miami/>.

REDACCIÓN 2013n. Telecinco sustituye «CSI: Miami» con «CSI: Nueva York» tras el final de la serie de David Caruso. [en línea]. [Consulta: 16 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/32642/telecinco-sustituyo-csi-miami-csi-nueva-york-final-david-caruso/>.

REDACCIÓN 2014a. Ana Mato pide a las cadenas de televisión que adelanten el «prime time». [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/36305/ana-mato-pide-cadenas-te-evision-adelanten-prime-time/>.

REDACCIÓN 2014b. «Arrow» mejora y supera al especial de NBC sobre el Príncipe Harry. [en línea]. [Consulta: 5 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/36741/audiencias-arrow-mejora-supera-especial-nbc-principe-harry/>.

REDACCIÓN 2014c. Atresmedia se hace con los derechos de emisión de «True Detective», protagonizada por Matthew McConaughey. [en línea]. [Consulta: 28 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/37428/atresmedia-derechos-emision-true-detective-matthew-mcconaughey/>.

REDACCIÓN 2014d. «CSI: Las Vegas» salta a Cuatro tras emitirse en Telecinco durante más de una década. [en línea]. [Consulta: 16 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/36097/csi-las-vegas-salta-cuatro-emitirse-telecinco-decada/>.

REDACCIÓN 2014e. Definición de serie — Definición.de. *Definición.de* [en línea]. [Consulta: 7 mayo 2014]. Disponible en: <http://definicion.de/serie/>.

REDACCIÓN 2014f. Definición de Serie. *Definición ABC* [en línea]. [Consulta: 7 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/general/serie.php>.

REDACCIÓN 2014g. El estreno de «Resurrection» (23,9% y 27,7) sorprende al superar los 4,6 millones. [en línea]. [Consulta: 16 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/37769/audiencias-estreno-resurrection-sorprende-casi-28-por-ciento/>.

REDACCIÓN 2014h. El Gobierno descarta recuperar la publicidad en TVE. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/37258/gobierno-descarta-recuperar-publicidad-tve/>.

REDACCIÓN 2014i. House of Cards como advertencia - Estudios de Política Exterior. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.politicaexterior.com/archives/16447>.

REDACCIÓN 2014j. How we do what we do - BARB. [en línea]. [Consulta: 10 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.barb.co.uk/resources/reference-documents/how-we-do-what-we-do>.

REDACCIÓN 2014k. Juego de tronos - Series de tv. *Laguiatv* [en línea]. [Consulta: 13 mayo 2014]. Disponible en: <http://laguiatv.abc.es/series/juego-de-tronos-11126/>.

REDACCIÓN 2014l. «Juego de Tronos» bate nuevamente un récord de piratería. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/37219/juego-de-tronos-bate-nuevamente-record-pirateria/>.

REDACCIÓN 2014m. Los anunciantes consideran a Antena 3 la cadena con mejor calidad. [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/35457/anunciantes-consideran-antena3-cadena-mejor-calidad/>.

REDACCIÓN 2014n. Más de la mitad de la población andaluza considera que los programas que le interesan se emiten demasiado tarde. [en línea]. [Consulta: 28 abril 2014]. Disponible en: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/node/5985>.

REDACCIÓN 2014o. MEDIA - Televisión > 8 Géneros: ficción y entretenimiento > Introducción. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque8/index.htm#>.

REDACCIÓN 2014p. mundoplus.tv :: Zona TDT. [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: [http://www.mundoplus.tv/zonatdt/tdt\\_espana\\_cronologia.php](http://www.mundoplus.tv/zonatdt/tdt_espana_cronologia.php).

REDACCIÓN 2014q. Preguntas más frecuentes - BARB. [en línea]. [Consulta: 9 mayo 2014]. Disponible en: [http://www.barb.co.uk/resources/reference-documents/faq?\\_s=4](http://www.barb.co.uk/resources/reference-documents/faq?_s=4).

REDACCIÓN 2014r. Sherlock return watched by 9.2m. *BBC News* [en línea]. [Consulta: 28 abril 2014]. Disponible en: <http://www.bbc.com/news/entertainment-arts-25574277>.

REDACCIÓN 2014s. «Sherlock» se despide con 9 millones de espectadores, *Antena3.com* [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: [http://www.antena3.com/objetivotv/analisis/sherlock-despide-millones-espectadores\\_2014011400261.html](http://www.antena3.com/objetivotv/analisis/sherlock-despide-millones-espectadores_2014011400261.html).

REDACCIÓN 2014t. «The Walking Dead» pasa a Neox y «Downton Abbey» a Nova. [en línea]. [Consulta: 23 abril 2014]. Disponible en: <http://www.formulatv.com/noticias/37207/the-walking-dead-pasa-neox-downton-abbey-nova/>

REDONDO, D. 2013. ¿Por qué en España no triunfan las series extranjeras como las españolas? [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: [http://www.cadenaser.com/television/articulo/espana-triunfan-series-extranjeras-espanolas/csrsrpor/20131029csrsrtel\\_2/Tes](http://www.cadenaser.com/television/articulo/espana-triunfan-series-extranjeras-espanolas/csrsrpor/20131029csrsrtel_2/Tes).

REDONDO, D. 2014. El sexo sentido de las series americanas. *Cadena SER* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: [http://www.cadenaser.com/television/articulo/sexo-sentido-series-americanas/csrsrpor/20140124csrsrtel\\_1/Tes](http://www.cadenaser.com/television/articulo/sexo-sentido-series-americanas/csrsrpor/20140124csrsrtel_1/Tes).

RODRÍGUEZ, L. 2009. Destrozando series a diestro y siniestro | jenesaispop.com. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://jenesaispop.com/2009/03/07/destrozando-series-a-diestro-y-siniestro-lost-mad-men-mujeres-desesperadas/>.



RODRÍGUEZ, R.J.J. 2007. Todas las series viven en Madrid. *Un canario en Madrid* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://canarioenmadrid.com/2007/06/22/todas-las-series-viven-en-madrid/>.

SÁDABA, M. 2013. Series americanas y reposiciones para superar el verano. *heraldo.es* [en línea]. [Consulta: 12 mayo 2014]. Disponible en: [http://www.heraldo.es/noticias/comunicacion/2013/07/22/series\\_americanas\\_reposiciones\\_para\\_superar\\_verano\\_242628\\_311.html](http://www.heraldo.es/noticias/comunicacion/2013/07/22/series_americanas_reposiciones_para_superar_verano_242628_311.html).

SANCHEZ, R. 2013. Bienvenidos a la Golden Age de las series de TV. *Cine y Series de TV, análisis, críticas, reflexión* [en línea]. [Consulta: 7 abril 2014]. Disponible en: <http://codigocine.com/golden-age-series-de-television/>.

SARK, J. 2014a. Algunas consideraciones sobre las audiencias en UK y España | El Receptor. [en línea]. [Consulta: 8 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.elreceptor.com/2014/05/algunas-consideraciones-sobre-las-audiencias-en-uk-y-espana/>.

SARK, J. 2014b. Usos y teorías de la medida de audiencias en USA | El Receptor. [en línea]. [Consulta: 8 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.elreceptor.com/2014/04/usuarios-y-teorias-de-la-medida-de-audiencias-en-usa/>.

SCM89 2013. Las cadenas de pago también maltratan a sus series - TV NEWS. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://blogs.formulatv.com/tvnews/las-cadenas-de-pago-tambien-maltratan-a-sus-series/>.

SCOLARI, C.A. 2013. Breaking Bad. Poco transmedia pero mucho, muchísimo storytelling. *Hipermediaciones* [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: <http://hipermediaciones.com/2013/10/03/breaking-bad-poco-transmedia-pero-mucho-muchisimo-storytelling/>.

SEIDMAN, R. 2007. TV Ratings, TV News And Information. *TVbytheNumbers* [en línea]. [Consulta: 5 mayo 2014]. Disponible en: <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2007/09/01/all-our-charts/896/>.

SERGIANO 2011. Cadenas españolas y series americanas: Una relación complicada - +QTV. [en línea]. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: <http://blogs.formulatv.com/masquetv/cadenas-espanolas-y-series-americanas-una-relacion-complicada/>.

SUMMERS, S. 2007. Por qué me gustan las series americanas y no las españolas | Audiencias.info. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.audiencias.info/2007/12/11/por-que-me-gustan-las-series-americanas-y-no-las-espanolas/>

TOCA, A. 2006. Urgencias, su maltrato y la publicidad de madrugada. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.vayatele.com/ficcion-internacional/urgencias-su-maltrato-y-la-publicidad-de-madrugada>.

TRAVIESI, J. 2014. ¿Son malas las series españolas? [en línea]. [Consulta: 7 abril 2014]. Disponible en: <http://blogs.20minutos.es/solo-un-capitulo-mas-series/2014/02/27/son-malas-las-series-espanolas/>.

VÉRTIGO 2009. My Lost World: EL MALTRATO DE SERIES EN NUESTRA TV. *My Lost World* [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://mylostworld-vertigo.blogspot.com.es/2009/03/el-maltrato-de-series-en-nuestra-tv.html>.

VVAA 2011. elmundo.es - Blog de televisión. Ciudadano TV. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2007/10/12/m/ciudadanotv.html>.

VVAA 2012. Por qué no veo series en España. [en línea]. [Consulta: 4 abril 2014]. Disponible en: <http://www.meneame.net/story/no-veo-series-espana>.

VVAA. 2009. Anexo: Episodios de Game of Thrones., *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 19 mayo 2014]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Anexo:Episodios de Game of Thrones&oldid=74103220>.

VVAA 2014a. Aaron Spelling. *IMDb* [en línea]. [Consulta: 8 mayo 2014]. Disponible en: <http://www.imdb.com/name/nm0005455/bio>.

VVAA 2014b. Anexo: Episodios de Arrow, *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 5 mayo 2014]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Anexo:Episodios\\_de\\_Arrow&oldid=73686488](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Anexo:Episodios_de_Arrow&oldid=73686488).

VVAA 2014c. Anexo: Episodios de CSI: Nueva York, *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 19 mayo 2014]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Anexo:Episodios\\_de\\_CSI:\\_Nueva\\_York&oldid=71461419](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Anexo:Episodios_de_CSI:_Nueva_York&oldid=71461419).

VVAA 2014d. Anexo: Episodios de Dallas (serie de televisión de 2012), *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 5 mayo 2014]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Anexo:Episodios\\_de\\_Dallas\\_\(serie\\_de\\_televisi%C3%B3n\\_de\\_2012\)&oldid=73916995](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Anexo:Episodios_de_Dallas_(serie_de_televisi%C3%B3n_de_2012)&oldid=73916995).

VVAA 2014e. Anexo: Episodios de Game of Thrones, *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 19 mayo 2014]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Anexo:Episodios\\_de\\_Game\\_of\\_Thrones&oldid=74103220](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Anexo:Episodios_de_Game_of_Thrones&oldid=74103220).

VVAA 2014f. Anexo: Episodios de Once Upon a Time, *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 5 mayo 2014]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Anexo:Episodios\\_de\\_Once\\_Upon\\_a\\_Time&oldid=74130257](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Anexo:Episodios_de_Once_Upon_a_Time&oldid=74130257).

VVAA 2014g. Arrow, *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 13 mayo 2014]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Arrow&oldid=74288080>.

VVAA 2014h. CSI: Miami, *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 5 mayo 2014]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=CSI:\\_Miami&oldid=73813483](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=CSI:_Miami&oldid=73813483).

VVAA 2014i. Dallas (serie de televisión de 2012), *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea].

S.l.: s.n. [Consulta: 5 mayo 2014]. Disponible en:

[http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Dallas\\_\(serie\\_de\\_televisi%C3%B3n\\_de\\_2012\)&oldid=73917043](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Dallas_(serie_de_televisi%C3%B3n_de_2012)&oldid=73917043).

VVAA 2014j. Fusión de Antena 3 y La Sexta, *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.:

s.n. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en:

[http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Fusi%C3%B3n\\_de\\_Antena\\_3\\_y\\_La\\_Sexta&oldid=73203032](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Fusi%C3%B3n_de_Antena_3_y_La_Sexta&oldid=73203032).

VVAA 2014k. Fusión de Telecinco y Cuatro, *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.:

s.n. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en:

[http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Fusi%C3%B3n\\_de\\_Telecinco\\_y\\_Cuatro&oldid=73202418](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Fusi%C3%B3n_de_Telecinco_y_Cuatro&oldid=73202418).

VVAA 2014l. List of *CSI: Crime Scene Investigation* episodes, *Wikipedia, the free*

*encyclopedia* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 13 mayo 2014]. Disponible en:

[http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=List\\_of\\_CSI:\\_Crime\\_Scene\\_Investigation\\_episodes&oldid=608325983](http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=List_of_CSI:_Crime_Scene_Investigation_episodes&oldid=608325983).

VVAA 2014m. List of *CSI: Miami* episodes, *Wikipedia, the free encyclopedia* [en línea]. S.l.:

s.n. [Consulta: 13 mayo 2014]. Disponible en:

[http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=List\\_of\\_CSI:\\_Miami\\_episodes&oldid=607445065](http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=List_of_CSI:_Miami_episodes&oldid=607445065).

VVAA 2014n. List of *Downton Abbey* episodes, *Wikipedia, the free encyclopedia* [en línea].

S.l.: s.n. [Consulta: 2 mayo 2014]. Disponible en:

[http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=List\\_of\\_Downton\\_Abbey\\_episodes&oldid=606589104](http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=List_of_Downton_Abbey_episodes&oldid=606589104).

VVAA 2014o. List of *Hell on Wheels* episode, *Wikipedia, the free encyclopedia* [en línea]. S.l.:

s.n. [Consulta: 13 mayo 2014]. Disponible en:

[http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=List\\_of\\_Hell\\_on\\_Wheels\\_episodes&oldid=607429125](http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=List_of_Hell_on_Wheels_episodes&oldid=607429125).

VVAA 2014p. Serie de televisión. *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 7 mayo 2014]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Serie\\_de\\_televisi%C3%B3n&oldid=74252567](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Serie_de_televisi%C3%B3n&oldid=74252567).

VVAA 2014q. Sherlock (serie de televisión), *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 29 abril 2014]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Sherlock\\_\(serie\\_de\\_televisi%C3%B3n\)&oldid=73697830](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Sherlock_(serie_de_televisi%C3%B3n)&oldid=73697830).

VVAA 2014r. Televisión terrestre en España, *Wikipedia, la enciclopedia libre* [en línea]. S.l.: s.n. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Televisi%C3%B3n\\_terrestre\\_en\\_Espa%C3%B1a&oldid=73217355](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Televisi%C3%B3n_terrestre_en_Espa%C3%B1a&oldid=73217355).

#### **4.3 Videografía**

Alaska y Coronas online - RTVE.es A la Carta. *RTVE.es* [en línea] 2014. [Consulta: 30 marzo 2014]. Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/alaska-y-coronas/>.

España en serie: 1- Héroes. [en línea] 2012a. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: [http://www.documentalesonline.com/espana-en-serie-1-heroes-video\\_a77071cb7.html](http://www.documentalesonline.com/espana-en-serie-1-heroes-video_a77071cb7.html).

España en serie: 2- Luchadoras. [en línea] 2012b. [Consulta: 18 marzo 2014]. Disponible en: [http://www.documentalesonline.com/espana-en-serie-2-luchadoras-video\\_c584d5969.html](http://www.documentalesonline.com/espana-en-serie-2-luchadoras-video_c584d5969.html).

Vídeo: Presentación de resultados 2013 - GRUPO ANTENA3. En: *www.atresmediacorporacion.com* [en línea] 2014. [Consulta: 8 abril 2014]. Disponible en: [http://www.atresmediacorporacion.com/sobre-nosotros/video-presentacion-resultados-2013\\_2014022600257.html](http://www.atresmediacorporacion.com/sobre-nosotros/video-presentacion-resultados-2013_2014022600257.html)

## 5. ANEXOS

### 5.1 Tablas de series extranjeras emitidas en España

Tabla I. “Sherlock”

Titulo	Género	Año de producción	Cadena	Duración	Horario España	Share España (%)	Audiencia España (millones)	Audiencia UK (millones)
<b>Sherlock</b>	Drama Criminal	Reino Unido/2010	BBC	90 min	<i>Prime Time</i>			
1.01 Un estudio de rosa					12/01/2012 - 22:42 (Jueves)	12,70%	2.369.000	9.930.000
1.02 El banquero ciego					19/01/2012 - 22:40 (Jueves)	10,60%	1.931.000	8.070.000
1.03 El gran juego					26/01/2012 - 22:42 (Jueves)	9,30%	1.687.000	9.018.000
2.01 Un escándalo de Belgravia					02/02/2012 - 22:57 (Jueves)	8,70%	1.364.000	10.660.000
2.02 Los perros de Baskerville					09/02/2012 - 22:57 (Jueves)	8,50%	1.349.000	10.270.000
2.03 La caída de Reichenbach					16/02/2012 - 22:57 (Jueves)	7,50%	1.175.000	9.780.000
					Promedio	9,55%	1.645.833	9.621.333

Fuente: Elaboración propia

Tabla II. “Downton Abbey”

Titulo	Género	Año de producción	Cadena	Duración	Horario España	Share España (%)	Audiencia España (millones)	Audiencia UK (millones)
<b>Downton Abbey</b>	Drama	Reino Unido/2010	ITV	45 min	<i>Prime Time</i>			
2.01		2011			13/12/2011 - 22:40 (Martes)	11,60%	2.209.000	11.410.000
2.02					20/12/2011 - 22:43 (Martes)	11,20%	1.781.000	11.770.000
2.03					20/12/2011 - 23:55 (Martes)	11,20%	1.781.000	11.330.000
2.04					27/12/2011 - 22:12 (Martes)	10,50%	1.965.000	11.300.000
2.05					27/12/2011 - 23:14 (Martes)	10,50%	1.965.000	11.590.000
2.06					11/01/2012 - 22:41 (Miércoles)	10,60%	1.692.000	11.330.000
2.07					11/01/2012 - 23:40 (Miércoles)	10,60%	1.692.000	12.260.000
2.08					18/01/2012 - 22:44 (Miércoles)	10,80%	1.863.000	12.450.000

2.09					25/01/2012 - 22:41 (Miércoles)	11,00%	1.836.000	12.110.000
3.01		2012			28/11/2012 - 22:46 (Miércoles)	9,50%	1.837.000	11.430.000
3.02					05/12/2012 - 22:40 (Miércoles)	8,90%	1.589.000	12.080.000
3.03					05/12/2012 - 23:40 (Miércoles)	8,90%	1.589.000	11.960.000
3.04					12/12/2012 - 22:43 (Miércoles)	9,00%	1.567.000	11.830.000
3.05					12/12/2012 - 23:40 (Miércoles)	9,00%	1.567.000	11.930.000
					Promedio	10,24%	1.780.929	11.770.000

*Fuente: Elaboración propia*



Tabla III. “Juego de Tronos”

Titulo	Género	Año de producción	Cadena	Duración	Horario España	Share España (%)	Audiencia España (millones)	Audiencia USA (millones)
<b>Juegos de Tronos</b>	Fantasía medieval	EEUU/ 2011	HBO	60 Min	<i>Prime Time</i>			
1.01					17/07/2012 - 22:36 (Martes)	17,70%	2.813.000	2.222.000
1.02					17/07/2012 - 23:48 (Martes)	20,70%	2.506.000	2.202.000
1.03					24/07/2012 - 22:31 (Martes)	12,70%	1.995.000	2.438.000
1.04					31/07/2012 - 22:40 (Martes)	12,10%	1.851.000	2.451.000
1.05					07/08/2012 - 22:38 (Martes)	10,10%	1.472.000	2.580.000
1.06					14/08/2012 - 22:40 (Martes)	9,40%	1.088.000	2.444.000
1.07					21/08/2012 - 22:37 (Martes)	10,20%	1.377.000	2.396.000
1.08					21/08/2012 - 23:32 (Martes)	11,40%	1.232.000	2.715.000
1.09					28/08/2012 - 22:40 (Martes)	10,60%	1.587.000	2.664.000
1.10					28/08/2012 - 23:33 (Martes)	11,40%	1.333.000	3.041.000
					Promedio	12,63%	1.725.400	2.515.300

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla IV. “Hell on Wheels”

Titulo	Género	Año de producción	Cadena	Duración	Horario España	Share España (%)	Audiencia España (millones)	Rating USA (%)	Audiencia USA (millones)
<b>Hell on Wheels</b>	Western	EEUU/2011	AMC	43min	<i>Prime Time</i>				
1.01 piloto					24/07/2012 - 23:38 (Martes)	9,30%	1.218.000	9,20%	4.360.000
1.02 Matemáticas inmorales					31/07/2012 - 23:47 (Martes)	8,80%	1.038.000	8,50%	3.840.000
1.03 Un nuevo comienzo					07/08/2012 - 23:43 (Martes)	6,60%	719.000	8,60%	3.520.000
1.04 Nunca te olvidaré					14/08/2012 - 23:44 (Martes)	6,60%	624.000	8,40%	3.280.000
					Promedio	7,83%	899.750	8,68%	3.750.000

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla V. “Once Upon a Time”

Titulo	Género	Año de producción	Cadena	Duración	Horario España	Share España (%)	Audiencia España (millones)	Audiencia USA (millones)
<b>Once Upon a Time</b>	Fantasía/Drama	EEUU/ 2011	ABC	45min	<i>Prime Time</i>			
1.01 Piloto					11/09/2012 - 22:33 (Martes)	18,80%	3.455.000	12.930.000
1.02 Lo que más quieres					11/09/2012 - 23:15 (Martes)	21,40%	3.481.000	11.740.000
1.03 Nieves derretidas					18/09/2012 - 22:36 (Martes)	16,90%	3.286.000	11.450.000
1.04 El precio del oro					18/09/2012 - 23:16 (Martes)	18,70%	3.015.000	11.360.000
1.05 Esa vocecilla silenciosa					25/09/2012 - 22:42 (Martes)	15,60%	3.035.000	10.690.000
1.06 El pastor					25/09/2012 - 23:22 (Martes)	16,00%	2.496.000	9.660.000
1.07 El corazón es un cazador					02/10/2012 - 22:36 (Martes)	13,70%	2.744.000	8.920.000
1.08 Almas desesperadas					02/10/2012 - 23:17 (Martes)	16,10%	2.569.000	10.350.000
1.09 Desnortados					09/10/2012 - 22:42 (Martes)	13,50%	2.323.000	9.830.000

1.10 7:15 A.M					09/10/2012 - 23:30 (Martes)	13,50%	2.323.000	9.330.000
1.11 El fruto del árbol envenenado					16/10/2012 - 22:48 (Martes)	10,60%	2.068.000	10.910.000
1.12 A flor de piel					16/10/2012 - 23:40 (Martes)	14,00%	2.102.000	9.840.000
1.13 Lo que sucedió a Frederick					23/10/2012 - 22:35 (Martes)	9,90%	2.044.000	9.840.000
1.14 Soñador					23/10/2012 - 23:16 (Martes)	11,30%	1.937.000	10.670.000
1.15 In Fraganti					30/10/2012 - 22:40 (Martes)	9,20%	1.877.000	9.290.000
1.16 El corazón de las tinieblas					30/10/2012 - 23:21 (Martes)	9,90%	1.616.000	8.690.000
1.17 El truco del sombrero					06/11/2012 - 22:35 (Martes)	8,80%	1.817.000	8.820.000
1.18 El palafrenero					06/11/2012 - 23:28 (Martes)	11,50%	1.907.000	8.360.000
1.19 El regreso					13/11/2012 - 22:42 (Martes)	10,30%	2.128.000	9.200.000
2.11 El forastero					13/11/2012 - 23:25 (Martes)	11,80%	2.039.000	8.240.000
1.21 Una manzana roja como la sangre					20/11/2012 - 22:35 (Martes)	9,90%	2.012.000	8.950.000

1.22 Un reino sin magia					20/11/2012 - 23:16 (Martes)	12,60%	2.080.000	9.660.000
2.01 Roto		2012			11/07/2013 - 22:36 (Jueves)	8,30%	1.258.000	11.360.000
2.02 Somos ambos					11/07/2013 - 23:17 (Jueves)	8,50%	1.170.000	9.840.000
2.03 La dama del lago					12/07/2013 - 00:19 (Viernes)	11,10%	1.030.000	9.450.000
2.04 El cocodrilo					19/07/2013 - 00:09 (Viernes)	8,80%	820.000	9.890.000
2.05 El doctor					26/07/2013 - 00:12 (Viernes)	9,30%	843.000	9.850.000
2.07 La criatura de la luna					09/08/2013 - 00:05 (Viernes)	7,60%	677.000	8.690.000
2.08 En las tinieblas					09/08/2013 - 00:56 (Viernes)	7,50%	451.000	8.820.000
2.09 La reina de corazones					16/08/2013 - 00:01 (Viernes)	7,50%	641.000	9.100.000
2.10 La baza del grillo					16/08/2013 - 00:49 (Viernes)	7,30%	444.000	9.100.000
					Promedio	11,93%	1.925.419	9.833.226

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla VI. “Dallas”

Titulo	Género	Año de producción	Cadena	Duración	Horario España	Share España (%)	Audiencia España (millones)	Audiencia USA (millones)
<b>Dallas</b>	Drama	EEUU/2012	TNT	45min	<i>Prime Time</i>			
1.01 Cambio de guardia					09/07/2013 - 22:35 (Martes)	10,20%	1.599.000	6.860.000
1.02 Cubriendo sus apuestas					09/07/2013 - 23:32 (Martes)	10,50%	1.432.000	6.860.000
1.03 El precio que pagas					16/07/2013 - 22:35 (Martes)	5,60%	841.000	4.760.000
1.04 El último hurrah					16/07/2013 - 23:17 (Martes)	6,40%	862.000	4.080.000
1.05 Verdad y consecuencias					17/07/2013 - 00:14 (Miércoles)	8,50%	763.000	3.360.000
					Promedio	8,24%	1.099.400	5.184.000

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla VII. “Arrow”

Título	Género	Año de producción	Cadena	Duración	Horario España	Share España (%)	Audiencia España (millones)	Audiencia USA (millones)
<b>Arrow</b>	Drama	EEUU/2012	The CW	43min	<i>Prime Time</i>			
1.01 Piloto					18/07/2013 - 22:32 (Jueves)	16,90%	2.504.000	4.140.000
1.02 Honra a tu padre					18/07/2013 - 23:12 (Jueves)	19,80%	2.809.000	3.550.000
1.03 Pistolero solitario					25/07/2013 - 22:39 (Jueves)	15,60%	2.262.000	3.510.000
1.04 Un hombre inocente					25/07/2013 - 23:19 (Jueves)	18,00%	2.364.000	3.050.000
1.05 Dañado					01/08/2013 - 22:37 (Jueves)	15,40%	2.177.000	3.750.000
1.06 Legados					01/08/2013 - 23:16 (Jueves)	17,60%	2.336.000	3.830.000
1.07 Musa de fuego					08/08/2013 - 22:35 (Jueves)	14,10%	1.877.000	3.740.000
1.08 Vendetta					08/08/2013 - 23:13 (Jueves)	15,50%	1.937.000	3.350.000

1.09 Fin de año					15/08/2013 - 22:33 (Jueves)	12,70%	1.456.000	3.110.000
1.10 Quemado					15/08/2013 - 23:13 (Jueves)	15,10%	1.691.000	3.060.000
1.11 Trust but verify					29/08/2013 - 22:37 (Jueves)	11,80%	1.826.000	3.140.000
1.12 Vértigo					29/08/2013 - 23:17 (Jueves)	13,60%	1.864.000	2.970.000
1.13 Traición					05/09/2013 - 22:42 (Jueves)	11,50%	1.950.000	2.960.000
1.14 La odisea					05/09/2013 - 23:23 (Jueves)	13,50%	1.959.000	3.290.000
1.15 Gandul					12/09/2013 - 22:49 (Jueves)	8,50%	1.529.000	3.150.000
1.16 Captación correcta					12/09/2013 - 23:29 (Jueves)	10,50%	1.487.000	3.170.000
1.17 El regreso de la cazadora					19/09/2013 - 22:57 (Jueves)	7,10%	1.233.000	3.020.000
1.18 Salvación					19/09/2013 - 23:52 (Jueves)	11,60%	1.322.000	2.650.000
1.19 Negocios inacabados					26/09/2013 - 22:59 (Jueves)	7,20%	1.269.000	2.920.000



1.20 Home Invasión					03/10/2013 - 23:02 (Jueves)	6,40%	1.127.000	3.100.000
1.21 El compromiso					03/10/2013 - 23:56 (Jueves)	11,40%	1.292.000	2.890.000
1.22 Oscuridad en el borde de la ciudad					04/10/2013 - 00:44 (Viernes)	14,70%	997.000	2.620.000
1.23 Sacrificio					04/10/2013 - 01:29 (Viernes)	13,50%	507.000	2.770.000
					Promedio	13,13%	1.729.348	3.206.087

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla VIII. “CSI: Las Vegas”

Título	Género	Año de producción	Cadena	Duración	Horario España	Share España (%)	Audiencia España (millones)	Rating USA (%)	Audiencia USA (millones)
<b>CSI: Las Vegas</b>	Drama	EEUU/2000	CBS	40-45min	<i>Prime Time</i>				
11.01 Ondas de choque		2010			13/09/2012 - 22:14 (Jueves)	10,80%	1.910.000	7,10%	14.690.000
11.02 Tiburón fullero					13/09/2012 - 22:54 (Jueves)	12,80%	2.115.000	6,70%	13.410.000
11.03 Luna de sangre					20/09/2012 - 22:09 (Jueves)	9,30%	1.702.000	7,20%	12.500.000
11.04 Sqweegel					20/09/2012 - 22:59 (Jueves)	10,60%	1.735.000	7,00%	14.450.000
11.05 La casa de las acumuladoras					27/09/2012 - 22:08 (Jueves)	8,80%	1.730.000	7,40%	14.960.000
11.06 A sangre fría					27/09/2012 - 23:54 (Jueves)	11,70%	2.008.000	6,80%	14.270.000
11.07 Liquidar y triturar					04/10/2012 - 22:06 (Jueves)	8,40%	1.632.000	7,30%	13.960.000
11.08 Fracturados					04/10/2012 - 22:56 (Jueves)	10,80%	1.848.000	6,80%	12.990.000

11.09 Fauna salvaje					11/10/2012 - 22:08 (Jueves)	7,90%	1.389.000	7,60%	14.150.000
11.10 418/427					11/10/2012 - 22:57 (Jueves)	10,30%	1.721.000	6,30%	13.170.000
11.11 Sé hombre					25/10/2012 - 22:07 (Jueves)	7,70%	1.607.000	7,50%	14.220.000
11.12 Un beso de antes de freír					25/10/2012 - 22:56 (Jueves)	8,60%	1.624.000	8,30%	14.340.000
11.17 La lista					06/05/2013 - 22:18 (Lunes)	8,30%	1.721.000	7,60%	13.390.000
11.18 cerrando el ciclo					06/05/2013 - 23:07 (Lunes)	9,30%	1.698.000	7,70%	12.760.000
11.19 Desatado					13/05/2013 - 22:16 (Lunes)	8,00%	1.640.000	7,80%	13.060.000
11.20 El padre de la novia					13/05/2013 - 23:04 (Lunes)	9,60%	1.752.000	8,20%	10.840.000
11.22 En una casa oscura, oscura					20/05/2013 - 23:01 (Lunes)	8,80%	1.654.000	8,80%	11.770.000
					Promedio	9,51%	1.734.471	7,42%	13.466.471

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla IX. “CSI: NY”

Título	Género	Año de producción	Cadena	Duración	Horario España	Share España (%)	Audiencia España (millones)	Audiencia USA (millones)
CSI: NY	Drama	EEUU/2004	CBS	40-45min	Prime Time			
7.01 La planta 34		2010			24/10/2011 - 22:54 (Lunes)	10,80%	2.115.000	10.350.000
7.02 Charla poco amistosa					31/10/2011 - 22:51 (Lunes)	10,70%	1.791.000	9.700.000
7.03 Mala sangre					07/11/2011 - 22:52 (Lunes)	11,20%	2.425.000	9.890.000
7.04 Sangre por sangre					14/11/2011 - 22:52 (Lunes)	11,20%	2.184.000	9.570.000
7.05 Caído del cielo					21/11/2011 - 22:52 (Lunes)	10,60%	2.085.000	10.250.000
7.06 Sin parar por la casilla de salida					28/11/2011 - 22:54 (Lunes)	11,70%	2.279.000	10.440.000
7.07 Escondido a simple vista					05/12/2011 - 22:55 (Lunes)	10,30%	1.969.000	10.580.000
7.08 Susto de muerte					19/12/2011 - 22:53 (Lunes)	10,00%	1.987.000	10.020.000
7.09 Justificado					26/12/2011 - 22:53 (Lunes)	13,60%	2.644.000	10.180.000
7.10 Comprar hasta reventar					09/01/2012 - 22:56 (Lunes)	11,20%	2.201.000	10.130.000

7.11 ¿Para qué?					16/01/2012 - 22:52 (Lunes)	11,80%	2.264.000	9.450.000
7.12 Atrapado					23/01/2012 - 22:52 (Lunes)	11,30%	2.179.000	9.560.000
7.13 Se agrió la fiesta					30/01/2012 - 23:44 (Lunes)	13,30%	1.822.000	9.320.000
7.14 Un asesino elegante					20/02/2012 - 23:29 (Lunes)	10,80%	1.620.000	9.710.000
7.17 De vida o muerte					20/08/2013 - 23:22 (Martes)	8,90%	1.042.000	10.600.000
7.18 Crisis de identidad					27/08/2013 - 23:24 (Martes)	8,90%	1.111.000	10.350.000
					Promedio	11,02%	1.982.375	10.006.250

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla X. “CSI: Miami”

Titulo	Género	Año de producción	Cadena	Duración	Horario España	Share España (%)	Audiencia España (millones)	Rating USA (%)	Audiencia USA (millones)
<b>CSI: Miami</b>	Drama	EEUU/2002	CBS	39-45min	<i>Prime Time</i>				
9.01 Caídos		2010			12/09/2011 - 22:46 (Lunes)	11,50%	2.004.000	7,50%	11.750.000
9.02 Muerte repentina					19/09/2011 - 22:48 (Lunes)	11,60%	2.121.000	6,90%	9.480.000
9.03 No veas el mal					26/09/2011 - 23:06 (Lunes)	11,80%	2.017.000	8,10%	10.890.000
9.04 Busca y captura					03/10/2011 - 22:31 (Lunes)	9,70%	1.974.000	8,10%	10.000.000
9.05 Insomne en Miami					10/10/2011 - 22:31 (Lunes)	9,50%	1.902.000	7,70%	9.670.000
9.06 La realidad mata					17/10/2011 - 21:59 (Lunes)	9,40%	1.947.000	7,50%	10.260.000
9.07 En apuros					24/10/2011 - 21:59 (Lunes)	10,40%	2.238.000	7,90%	10.570.000
9.08 Feliz Cumpleaños					31/10/2011 - 21:58 (Lunes)	9,60%	1.664.000	8,60%	10.660.000
9.09 Azúcar en la sangre					07/11/2011 - 21:59 (Lunes)	8,90%	2.046.000	7,80%	9.890.000
9.10 Emparejados en el infierno					14/11/2011 - 21:58 (Lunes)	10,70%	2.280.000	8,50%	10.920.000
9.11 Cara a cara					21/11/2011 - 21:58 (Lunes)	9,80%	2.073.000	7,40%	11.990.000
9.12 Ruedas arriba					28/11/2011 - 21:59 (Lunes)	10,60%	2.245.000	6,90%	10.910.000
9.13 La última batalla					05/12/2011 - 21:59 (Lunes)	9,40%	1.858.000	7,90%	10.470.000

9.14 Fría como la piedra					12/12/2011 - 21:59 (Lunes)	9,60%	2.043.000	7,30%	8.240.000
9.15 Ansia de sangre					19/12/2011 - 21:59 (Lunes)	9,90%	2.128.000	9,00%	10.650.000
9.16 Coto de caza					26/12/2011 - 21:59 (Lunes)	12,20%	2.440.000	7,60%	11.850.000
9.17 Entrega especial					09/01/2012 - 22:00 (Lunes)	10,00%	2.163.000	8,00%	10.930.000
9.18 Cambio de opinión					16/01/2012 - 21:58 (Lunes)	9,90%	2.100.000	6,40%	11.190.000
9.19 Enjaulados					23/01/2012 - 21:59 (Lunes)	10,40%	2.187.000	8,10%	9.980.000
9.20 Píntalo de negro					30/01/2012 - 22:46 (Lunes)	11,10%	2.206.000	8,70%	9.970.000
9.21 Fin del juego					06/02/2012 - 22:59 (Lunes)	11,60%	2.174.000	7,80%	7.650.000
9.22 Socorro					13/02/2012 - 22:59 (Lunes)	12,30%	2.314.000	8,20%	9.850.000
10.01 Contramedidas		2011			03/06/2013 - 22:21 (Lunes)	8,90%	1.587.000	8,20%	9.890.000
10.02 Rígido					03/06/2013 - 23:09 (Lunes)	8,90%	1.587.000	8,30%	10.340.000
10.03 Llevada por el viento					10/06/2013 - 22:19 (Lunes)	7,70%	1.573.000	7,60%	10.230.000
10.04 Mira quien se burla					10/06/2013 - 23:08 (Lunes)	8,90%	1.619.000	7,60%	10.640.000
10.05 El arrepentimiento del asesino					17/06/2013 - 23:01 (Lunes)	5,60%	1.051.000	7,50%	9.770.000
10.06 Al pie de la letra					24/06/2013 - 22:14 (Lunes)	7,00%	1.267.000	6,70%	9.970.000

10.07 El pecador se lo lleva todo					24/06/2013 - 23:02 (Lunes)	9,40%	1.604.000	5,70%	8.670.000
10.08 El doble					01/07/2013 - 22:14 (Lunes)	9,40%	1.618.000	5,30%	9.770.000
10.10 Enterrada hace tiempo					08/07/2013 - 22:15 (Lunes)	9,20%	1.439.000	6,20%	10.430.000
10.11 Coronada					08/07/2013 - 23:08 (Lunes)	9,90%	1.580.000	6,40%	10.160.000
10.12 Fuego amigo					15/07/2013 - 22:15 (Lunes)	9,00%	1.410.000	6,70%	10.460.000
10.13 Velocidad terminal					15/07/2013 - 23:04 (Lunes)	9,60%	1.482.000	7,50%	10.570.000
10.14 La gota que colma el vaso					23/07/2013 - 22:14 (Martes)	9,60%	1.366.000	5,30%	10.030.000
10.15 De buenas obras, ninguna					23/07/2013 - 23:05 (Martes)	10,30%	1.478.000	6,30%	10.140.000
10.16 Descansa en trozos					30/07/2013 - 22:34 (Martes)	10,20%	1.504.000	8,00%	10.720.000
10.17 El peligro					30/07/2013 - 23:17 (Martes)	11,80%	1.613.000	7,60%	8.540.000
10.18 Ley y desorden					06/08/2013 - 23:23 (Martes)	9,40%	1.139.000	7,20%	9.290.000
10.19 Habeas cadáver					13/08/2013 - 23:25 (Martes)	8,90%	1.039.000	7,20%	7.940.000
					Promedio	9,84%	1.802.000	7,43%	10.133.250

*Fuente: Elaboración propia*